

# ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПРОДАЖИ КОМПАНИИ

TOMMY HILFIGER

Размещая свой заказ, вы подтверждаете тем самым, что согласны со следующими общими условиями и положениями.

I. Применимость, II. Условия Использования Веб-сайта, III. Условия Продажи, IV. Разное

## I. ПРИМЕНИМОСТЬ

Данные общие положения и условия («Условия») относятся к:

а) использованию любой информации, фотографий, документов и/или других услуг следующих европейских интернет-магазинов компании Tommy Hilfiger: nl.tommy.com, uk.tommy.com, it.tommy.com, eu.tommy.com, fr.tommy.com, be.tommy.com, ru.tommy.com, ch.tommy.com, es.tommy.com, de.tommy.com, at.tommy.com и их различных версий («Веб-сайт»); и

б) покупке товаров под маркой Tommy Hilfiger и/или Tommy Jeans на Веб-сайте.

## II. УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕБ-САЙТА

### 1. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ДАННЫХ

Все личные данные являются конфиденциальными, и ваши права на защиту обоснованных опасений соблюдаются в строгом соответствии с требованиями законодательства. Для получения дополнительной информации см. [Приложение 1](#) к этому документу, содержащее нашу [политику конфиденциальности, безопасности и файлов cookie](#).

## 2. ИСКЛЮЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВНЕШНИЕ ССЫЛКИ

Если Веб-сайт Tommy Hilfiger содержит ссылки на другие веб-сайты в Интернете, Tommy Hilfiger недвусмысленно заявляет, что не имеет никакого влияния на состав и содержание связанных ссылками страниц. Соответственно, компания Tommy Hilfiger полностью отделяет себя от содержания всех связанных ссылками сторонних страниц. Данное заявление действительно для всех отображаемых ссылок и для всего содержания страниц, на которые ведут ссылки.

## 3. ИНФОРМАЦИЯ НА ВЕБ-САЙТЕ

Информация на Веб-сайте предназначена только для общего ознакомления и не является рекомендацией. Несмотря на то что компания Tommy Hilfiger тщательно подошла к созданию своего Веб-сайта, информация, тексты, документы, графика, фильмы, музыка и/или другие услуги/информация на нем могут содержать ошибки или неверную или неполную информацию. Компания Tommy Hilfiger не гарантирует, что Веб-сайт и/или информация не содержат ошибок, неисправностей, вредоносных программ и вирусов или что Веб-сайт и/или информация верны, актуальны и точны.

Компания Tommy Hilfiger не несет ответственности за какой-либо ущерб, возникший в результате использования или невозможности использования Веб-сайта, в том числе ущерб, причиненный вредоносными программами, вирусами или какой-либо неточностью или неполнотой такой информации или Веб-сайта, если только такой ущерб не является результатом преднамеренных действий или грубой небрежности со стороны Tommy Hilfiger.

Tommy Hilfiger также не несет ответственности за ущерб в результате использования (или невозможности использования) электронных средств связи с этим Веб-сайтом, включая, помимо прочего, ущерб в результате неспособности или задержки доставки электронных сообщений, перехват электронных сообщений или манипуляция электронными сообщениями со стороны третьих лиц или компьютерных программ, используемых для электронной связи и передачи вирусов.

## 4. СВЯЗАННЫЕ ВЕБ-САЙТЫ

Веб-сайт может содержать ссылки на внешние веб-сайты в Интернете. Компания Tommy Hilfiger не несет ответственности за использование или содержание веб-сайтов, которые имеют ссылки на этот Веб-сайт или на которые ведут ссылки с этого Веб-сайта. Наша политика конфиденциальности, безопасности и файлов cookie не относится к какому-либо сбору и обработке ваших персональных данных на таких внешних веб-сайтах или посредством них.

## 5. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Все названия торговых марок, логотипы, наименования и названия товаров, используемые на Веб-сайте, являются торговыми марками или торговыми названиями компании Tommy Hilfiger или товарными знаками или торговыми названиями третьих лиц. Вы не можете использовать или воспроизводить такие торговые марки, логотипы или торговые названия, поскольку это может являться нарушением прав владельца.

Все макеты, тексты, документы, фильмы, музыка и/или другие услуги Веб-сайта, их выбор и расположение, а также все компиляции программного обеспечения, исходные коды, программное обеспечение и все другие материалы на этом Веб-сайте являются интеллектуальной собственностью компании Tommy Hilfiger и/или его поставщиков и субподрядчиков.

Вы имеете право только делать электронные копии и печатать части Веб-сайта, насколько это необходимо для размещения заказа у нас или для использования Веб-сайта как торгового ресурса. Вы не можете использовать информацию и материалы данного Веб-сайта, включая воспроизведение в целях, не указанных выше, изменение, распространение или переиздание. Если вы хотите использовать материалы или информацию с данного Веб-сайта, предварительно вам необходимо получить наше письменное согласие.

## 6. ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ, БЕЗОПАСНОСТИ И ФАЙЛОВ COOKIE

Компания Tommy Hilfiger собирает и обрабатывает личные данные посетителей Веб-сайта в соответствии с политикой, конфиденциальности, безопасности и файлов cookie.

## 7. ДОБРОВОЛЬНО ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ ИДЕИ

Если вы опубликуете не прошенные идеи и/или материалы, состоящие из текстов, изображений, звуков, программного обеспечения, информации или иного («**Материалы**»), на этом Веб-сайте или направите их Tommy Hilfiger по электронной почте или иным способом, мы имеем право использовать, копировать и/или использовать такие Материалы в коммерческих целях в полной мере и бесплатно без каких-либо обязательств в отношении конфиденциальности этих Материалов.

**Настоящим вы ограждаете и защищаете Tommy Hilfiger от любых исков, претензий и обязательств, возникших в результате использования и/или эксплуатации Материалов, нарушающих права (интеллектуальной собственности) третьих лиц или иным образом являющихся противоправными по отношению к третьей стороне.**

## III. УСЛОВИЯ ПРОДАЖИ

### 1. СООТВЕТСТВИЕ

Вы можете делать заказы как зарегистрированный пользователь или как гость. Для размещения заказа вам нужен адрес электронной почты, и, возможно, потребуется настроить браузер так, чтобы он принимал как файлы cookie, так и всплывающие окна, чтобы иметь возможность использовать все функциональные возможности Веб-сайта, включающие добавление продуктов в корзину и отправку заказа.

### 2. ЗАКАЗ

Товары, предлагаемые на Веб-сайте, представляют собой предложение о покупке продуктов у Hilfiger Stores B.V. (**Tommy Hilfiger**) на основе данных, представленных на Веб-сайте.

Все цены указаны в рублях и включают налог на добавленную стоимость. Заказы и доставка возможны только в пределах России. Если компания Tommy Hilfiger не в состоянии выполнить заказ, компания в кратчайшие сроки проинформирует вас об этом. Заказы принимаются только в количествах, обычных для домашних хозяйств. Для получения дополнительной информации о заказе см. Подтверждение заказа.

Когда вы отправите заказ, мы вышлем вам по электронной почте письмо, подтверждающее получение вашего заказа («Подтверждение заказа»). Это не означает, что мы приняли ваш заказ. Принятие нами заказа происходит, когда товар отправляется вам, и мы высылаем вам по электронной почте подтверждение отправки товаров («Подтверждение отправки»).

Товары на Веб-сайте есть в наличии и готовы к отправке. Любые размеры, которых нет в наличии, помечены как недоступные. У нас могут возникать проблемы с товарами в наличии, когда клиенты заказывают один и тот же товар одновременно. Если мы не можем отправить уже заказанный товар, мы можем отменить часть вашего заказа, и вам будет возмещена или не будет взята оплата в соответствующем размере. Мы прилагаем все усилия, чтобы информация о наличии товаров была максимально точной. Иногда могут возникать ошибки. Наша интернет-коллекция регулярно пополняется, поэтому имеет смысл периодически посещать наш Веб-сайт. С другой стороны, если товары, которые вы ищете, распроданы, вы можете проверить их наличие в других магазинах Tommy Hilfiger через наш [Поиск магазинов](#).

Если вы сделали заказ по ошибке или желаете отменить заказ, прежде чем он будет доставлен, незамедлительно обратитесь в Службу поддержки. Компания Tommy Hilfiger приложит все усилия, чтобы помочь вам. Компания Tommy Hilfiger стремится обеспечивать быструю доставку, что означает, что времени для отмены заказа остается не так много (дополнительную информацию о возврате товаров и отмене заказов см. п. 6 ниже).

Обратите внимание, что мы не можем сделать или принять никаких изменений (адрес, размер, цвет), после того как ваш заказ будет размещен.

Выполнение всех заказов на Веб-сайте зависит от наличия товаров. Мы недвусмысленно оставляем за собой право по какой-либо причине не принимать заказ. Мы также оставляем за собой право отменить заказ, направив вам письменное уведомление, в следующих ситуациях (не ограничиваясь) и не будем нести ответственности за какой-либо ущерб или затраты, помимо возврата платежа, полученного от вас в связи с заказом, который мы отменили:

товара нет в наличии;

ваша платежная информация неверна или не поддается проверке;

ваш заказ отмечен нашей системой безопасности как необычный заказ или заказ с риском мошенничества;

если ваш платеж посредством банковского перевода не получен в течение 5 рабочих дней после подтверждения заказа;

мы не можем доставить товар по указанному вами адресу;

вследствие обстоятельств или событий вне нашего контроля.

### 3. ОПЛАТА

#### *Метод оплаты*

Вы можете оплатить товары с помощью кредитной карты (MasterCard, Visa), PayPal и другими средствами (подробнее см. [Приложение 4](#)), которые могут быть использоваться в вашей стране, более подробную информацию о процессе оплаты см. [здесь](#).

Максимальная сумма, которую вы можете потратить в рамках одного заказа, различается в зависимости от выбранного способа оплаты и от того, являетесь ли вы зарегистрированным пользователем или гостем. Более подробная информация: [здесь](#).

Промокоды действительны только для покупок на сайте tommy.com, обычно для одноразового использования, если не указано иное.

Для того, чтобы промокод действовал, сумма покупки должна превышать сумму промокода.

При полном или частичном возврате заказа, промокод нельзя обналечить или поменять на новый.

Для того чтобы применить промокод, необходимо нажать на «**Введите промокод**» находясь в корзине покупок. Следом нужно нажать «**Применить**».

#### Важно:

- В одном заказе можно применить только один промокод, если не указано иное.

- Промокод не может быть использован вместе с другими скидочными акциями.
- При возврате, промокод пропорционально распределяется на все заказанные товары.

### *Проверка данных*

В процессе оплаты компания Tommy Hilfiger может выполнять проверку кредитоспособности. В зависимости от результата, компания Tommy Hilfiger может изменить, заменить или отклонить заказ и/или выбранный способ оплаты. В большинстве случаев компания Tommy Hilfiger предложит вам возможность выбрать другой способ оплаты. Наша служба поддержки клиентов не будет проинформирована о результатах проверки кредитоспособности.

### *Полная цена*

Полная цена, указанная в последнем окне оформления заказа, включает налоги и стоимость доставки. Эта цена будет зафиксирована в подтверждении заказа. При оплате с помощью кредитной карты, полная цена вашего заказа будет отображаться в банковской выписке.

### *Изменения цен*

Цены на продукты будут соответствовать указанным на Веб-сайте. Время от времени цены могут меняться, но изменения не влияют на заказы, подтвержденные в подтверждении заказа.

## 4. ДОСТАВКА

Как правило, срок доставки составляет 6 - 10 рабочих дней после отправки заказа. Более подробную информацию см. в [информации о доставке](#).

Если доставленные товары имеют очевидные дефекты материалов или производства, в том числе дефекты, вызванные транспортировкой, немедленно сообщите нам о таких дефектах по электронной почте или по телефону. Невыполнение этого требования не повлияет на ваши законные права.

Если вы совершите покупку, превышающую пороговое значение, применимое в вашей стране доставки, вы получите бесплатную «стандартную поставку» или вариант дисконтированной «экспресс-доставки». Для получения более подробной информации см. Наши [варианты доставки](#).

## 5. СОХРАНЕНИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

Продукты остаются собственностью Tommy Hilfiger, пока не будет произведена оплата в полном объеме.

## 6. ВОЗВРАТ И ОТМЕНА

### *Возврат бракованных продуктов*

Вы можете вернуть доставленные вам бракованные или иным образом не соответствующие вашему заказу товары. Вы можете сделать это в течение 2 месяцев после обнаружения дефекта. Если ваша претензия обоснована, вам будет возмещена стоимость покупки и доставки. Практическую информацию о возврате товара см. ниже или в [информации о возврате](#).

### *Право покупателей на возврат и отказ (от товара)*

Все приобретенные в Интернет-магазине товары могут быть возвращены в течение указанного времени, при этом покупатель несет полную ответственность за правильность оформления возврата:

Вы можете оформить возврат товара в течение 60 дней, не включая день совершения покупки, при этом, (i) Вам необходимо оставить заявку на возврат товара согласно инструкции ниже; а также, (ii) осуществить отправку данного товара нам. При осуществлении возврата товара почтой возврат считается совершенным вовремя, если вы доставите товар в почтовое отделение или другому перевозчику в течение вышеупомянутого 60-дневного срока. При отмене заказа мы возмещаем стоимость покупки, стоимость стандартной доставки и возможные административные расходы, в любом случае не позднее 14 дней, начиная с даты оформления возврата. Однако, Вам может быть отказано в возмещении средств до тех пор, пока нами не будет получен возвращенный товар или документ, подтверждающий его отправку. Следующие товары не подлежат возврату: нижнее белье, купальники, духи и косметика (даже при наличии оригинальной запечатанной упаковки).

Обратите внимание, что товары, купленные онлайн, не могут быть возвращены в местные магазины Tommy Hilfiger и наоборот. Убедитесь, одна посылка содержит возврат только из одного заказа, чтобы в кратчайшие сроки получить возврат платежа.

Возвращаемые товары должны быть возвращены в том же состоянии, в каком они были отправлены, и должны иметь свою оригинальную этикетку. Мы не принимаем



товары и не возвращаем деньги за товары, которые были поношены или постираны. Если качество товаров снизилось в связи с интенсивным использованием, мы оставляем за собой право вернуть товар отправителю.

Кроме того, напоминаем о существовании правовой гарантии соответствия товаров согласно применимому законодательству (статьи 469–477, 518, 520 Гражданского кодекса РФ в отношении закона «О защите прав потребителей» 1992 г. (N2300-1 в последней редакции от 05.05.2014) российского законодательства).

### *Как вернуть*

На случай возврата товаров подтверждение заказа и/или каждая доставка включает (i) информацию о возврате в форме, приведенной ниже в [Приложении 2](#), (ii) ссылку на онлайн-форму возврата или печатную форму возврата в форме, приведенной ниже в [Приложении 3](#), и (iii) этикетку для возврата. Чтобы помочь нам обеспечивать более качественное обслуживание, убедитесь, что вы полностью заполнили форму возврата. Важно указать причину возврата каждого продукта, который вы нам возвращаете. Наклейте этикетку для возврата на коробку, а при использовании коробки, которую мы послали вам, убедитесь, что этикетка для возврата закрывает оригинальную этикетку, используемую для того чтобы отправить вам посылку. Ваш возврат будет обработан перевозчиком, указанным в форме возврата. Внимательно прочитайте информацию о возврате.

### *Обмен невозможен*

Tommy Hilfiger не предоставляет услугу обмена. Конечно, вы можете вернуть любой товар, которым вы не удовлетворены полностью, и получить возврат платежа. Если вы хотите получить другой товар, цвет или размер, разместите новый заказ.

### *Возврат платежа*

Как только ваш возвращенный товар был просмотрен и проверен на нашем складе, вы получите уведомление о возврате по электронной почте, если будет выполнен возврат платежа. Возврат платежа будет выполнен без неоправданной задержки на ту же карту или счет, который был использован для заказа. Для получения дополнительной информации см. [Приложение 2](#).

Возврат платежа обычно занимает до 8–10 рабочих дней (до появления в выписке со счета). Продолжительность зависит исключительно от политики компании-эмитента вашей карты. Вы в любое время можете проверить статус возврата в своей учетной записи онлайн или обратиться к эмитенту вашей карты.

Чтобы получить полный возврат, важно, чтобы мы получили возвращаемый товар в том же состоянии, в котором он был доставлен вам: возвращаемый товар должен быть в полной комплектации, неношенным, нестиранным, и все бирки и ярлыки товара должны быть на месте и не иметь повреждений.

## 7. РЕКЛАМНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Рекламные предложения (скидочные коды) от Tommy Hilfiger ограничены – один код на один заказ одного клиента. Невозможно объединить несколько кодов.

## IV. РАЗНОЕ

### 1. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Hilfiger Stores B.V.

Danzigerkade 165

1013 AP AMSTERDAM

The Netherlands

эл. почта: [contact.ru@service.tommy.com](mailto:contact.ru@service.tommy.com)

телефон: 810 80086669445

Понедельник - Пятница: 8:00 - 20:00 CET

\* Бесплатный звонок

### 2. ИЗМЕНЕНИЯ ОБЩИХ ПОЛОЖЕНИЙ И УСЛОВИЙ

Если компания Tommy Hilfiger решит изменить эти общие положения и условия, мы опубликуем измененные общие положения и условия на Веб-сайте. Рекомендуем регулярно их просматривать, чтобы ознакомиться с возможными изменениями. Последние изменения в эти общие положения и условия были внесены в июне 2014 г.

### 3. РЕГУЛИРУЮЩЕЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ЮРИСДИКЦИЯ

Эти общие условия подчиняются законам Нидерландов, за исключением Венской конвенции о международной купле-продаже товаров. Компетентный суд Амстердама, Нидерланды, имеет исключительную юрисдикцию для урегулирования любых споров в связи с этими общими условиями без ущерба праву подачи апелляции и подачи апелляции в Верховный суд.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### ИНФОРМАЦИЯ О ВОЗВРАТЕ

Все приобретенные в Интернет-магазине товары могут быть возвращены в течение указанного времени, при этом покупатель несет полную ответственность за правильность оформления возврата. В течение 120 дней, не включая день совершения покупки, (i) Вам необходимо оставить заявку на возврат товара согласно инструкции ниже; а также, (ii) осуществить отправку данного товара нам. При осуществлении возврата товара почтой возврат считается совершенным вовремя, если вы доставите товар в почтовое отделение или другому перевозчику в течение вышеупомянутого 120-дневного срока.

Чтобы воспользоваться своим правом на отказ, вам необходимо проинформировать нас об этом:

**Tommy Hilfiger stores**

**John Hicksstraat 2-4**

**5928 SJ Venlo NL**

телефон: 810 80086669445\*

Понедельник - Пятница: 8:00 - 20:00 CET Бесплатный звонок

адрес эл. почты: [contact.ru@service.tommy.com](mailto:contact.ru@service.tommy.com)

О вашем решении отказаться от заказа посредством недвусмысленного заявления (напр., письма, отправленного по почте, факсу или электронной почте). Вы можете использовать прилагаемую форму возврата ([Приложение 3](#)), доступную в Интернете, но это не является обязательным.

Для соблюдения срока отказа вам будет достаточно отправить сообщение об использовании права на отказ до истечения срока отказа.

## ПОСЛЕДСТВИЯ ОТКАЗА

При отмене заказа мы возмещаем все платежи, полученные от Вас, в том числе и стоимость стандартной доставки и возможные административные расходы без неоправданной задержки и в любом случае, не позднее 14 дней с того момента, как Вы проинформировали нас о решении вернуть товар. Однако, Вам может быть отказано в возмещении средств, пока товар не получен обратно, или до тех пор, пока не будет представлено доказательство об отправке товара, если это произошло ранее. Мы произведем возмещение с помощью тех же платежных средств, которые использовались вами при совершении первоначальной сделки, если только вы в прямой форме не согласились с иным; в любом случае, в результате возмещения вы не понесете никаких расходов. Стоимость доставки не будет возвращена в том случае, если вы отказываетесь только от части заказа.

Вы возвращаете товары или передаете их нам без излишней задержки и в любом случае не позднее 14 дней с того дня, когда вы сообщили нам об отказе от данного договора. Срок считается соблюденным, если вы отправили товары обратно до истечения 14-дневного периода.

Для получения дополнительной информации о возврате заказа, нажмите [здесь](#).

## УВЕДОМЛЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Здравствуйтесь! Этот документ — наше уведомление о конфиденциальности. При посещении вами наших магазинов, площадок и веб-сайтов и взаимодействии с нами с помощью веб-сайтов, страниц социальных сетей, электронной почты и других цифровых систем («**веб-сайты**»), а также при просмотре, покупке и использовании наших товаров, как с использованием Интернета, так и без, мы собираем и обрабатываем связанную с вами информацию, известную как персональные данные.

В настоящем уведомлении мы объясняем, какие персональные данные о вас мы собираем, для каких целей, и какие операции с ними выполняем. Это уведомление распространяется и на потребителей, и, где отмечено, на малый бизнес (в совокупности упоминаемых как «вы» или «Клиенты»), приобретающих нашу одежду и другие товары и взаимодействующих с нами через Интернет и без его использования.

Обратите внимание, что настоящее уведомление о конфиденциальности может изменяться. Любые изменения вступят в силу после публикации измененного уведомления о конфиденциальности на наших веб-сайтах.

## **1. КТО ЯВЛЯЕТСЯ КОНТРОЛЕРОМ ДАННЫХ?**

## **2. ТИПЫ И ПРИЧИНЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ**

2.1. Для обработки покупок, оказания клиентского сервиса и выполнения других запросов

2.1.1. Заказы, покупки в магазинах и учетная запись

2.1.2. Обслуживание клиентов и другие запросы

2.1.3. Условия и уведомления и их изменение

2.1.4. Проверка мошенничества при использовании кредитной карты или слишком частых отказов от транзакции по кредитной карте

2.2. Для сохранения контактов с вами с помощью (цифровых) маркетинговых инициатив и изучения социальных сетей

2.2.1. Новостные рассылки, рекламные сообщения и ссылки в электронной почте

2.2.2. Персонализация взаимодействия и повышение удобства взаимодействия в Интернете

2.2.3. Целевая реклама

2.2.4. Участие в лотереях, конкурсах, сезонных и других акциях

2.2.5. Изучение социальных сетей

2.3. Чтобы предлагать вам бесплатный Wi-Fi в наших магазинах

2.4. Для улучшения наших услуг и товаров

2.5. В связи с продажей или бизнес-транзакцией

2.6. Для управления и улучшения функциональности веб-сайтов

2.7. Для достижения других деловых целей

### **3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ**

### **4. КТО ИМЕЕТ ДОСТУП К ВАШИМ ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ?**

### **5. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ВРЕМЕНИ МЫ ХРАНИМ ВАШИ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ?**

### **6. ПЕРЕДАЕМ ЛИ МЫ ДАННЫЕ ЗА ПРЕДЕЛЫ ЕЭЗ?**

### **7. ВАШИ ПРАВА**

### **8. НАШИ КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

## **1. КТО ЯВЛЯЕТСЯ КОНТРОЛЕРОМ ДАННЫХ?**

Ответственность за настоящее уведомление о конфиденциальности несут компании Tommy Hilfiger Europe B.V. и Hilfiger Stores B.V. Эти юридические лица упоминаются в настоящем документе как «**мы**» (**во всех грамматических формах**). Вы можете связаться с нами по адресу, указанному в конце данного уведомления о конфиденциальности.

## **2. ТИПЫ И ПРИЧИНЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ**

**2.1. Для обработки покупок, оказания клиентского сервиса и выполнения других запросов**

### 2.1.1. Заказы, покупки в магазинах и учетная запись

**Для интернет-покупок** товаров на наших веб-сайтах, или, если возможно, через один из цифровых экранов в наших магазинах, мы собираем ваше имя и название вашей компании (если вы являетесь малым бизнесом), полный почтовый адрес и/или отдельно адрес выставления счета, адрес электронной почты, заказанные и возвращенные товары, информацию о доставке, информацию о счете и другие данные, связанные с выполнением вашего заказа. Мы также собираем данные об использовании ваучеров (например, действительность и сумма) и подарочных карт. Более того, мы собираем данные, которые вы предоставляете в дополнительных полях, например, дату рождения и номер телефона.

Мы используем эти данные для того, чтобы вы могли совершить покупку, и для управления вашим заказом. Обратите внимание, что в некоторых случаях запрашиваемая информация должна предоставляться в обязательном порядке. Без имени и адреса доставки мы не сможем доставить вам товары.

В процессе приобретения вам будет предложена возможность создать собственную учетную запись. Если вы решите ее создать, мы запросим дополнительную информацию, например, задать личный пароль, дату рождения и подписаться на коммерческие рассылки.

Держателям учетных записей будет предложена возможность зарегистрироваться в нашей программе лояльности Клуб Hilfiger. Нажмите [здесь](#) для получения дополнительной информации о клубе Hilfiger.

**В магазине**, в зависимости от того, являетесь ли вы потребителем, мы собираем ваше имя, адрес и другие необходимые персональные данные, если это необходимо для соблюдения местных фискальных и юридических требований. Эта информация может понадобиться нам, чтобы обеспечить возврат средств или предоставить квитанцию (с указанием НДС). Эти данные собираются кассовыми терминалами в магазине.

Кроме того, некоторые из наших магазинов предлагают возможность забрать или вернуть ваши товары, заказанные онлайн в одном из выбранных нами магазинов. Чтобы предоставить вам эти услуги, мы будем обрабатывать ваши личные данные, такие как адрес электронной почты, для отправки вам информации о вашем заказе. Например, когда ваш заказ готов к приему. Кроме того, сотрудники нашего магазина регистрируют, получили ли вы заказ или вернули его.

### 2.1.2. Обслуживание клиентов и другие запросы

Мы также собираем данные для ответа на ваши запросы по телефону, почте, электронной почте или в Интернете с использованием чат-бота или онлайн-формы. В этом случае мы запрашиваем только те данные, которые необходимы для обработки вашего запроса (для управления договорными отношениями с вами и/или для соблюдения юридических требований). Например, в случае обращения по поводу возврата мы можем запросить дату и место покупки или информацию о вашем решении сделать возврат.

При вашем взаимодействии с чат-ботами (программами автоматической отправки сообщений) мы также записываем, что вы отвечаете чат-ботам, как взаимодействуете с ними, и храним данные об используемом вами устройстве. В зависимости от платформы чат-бота и вашего разрешения мы можем собирать такие данные, как: IP-адрес, тип социальной сети, часовой пояс, страна и месторасположение по GPS. Платформа, обеспечивающая работу чат-бота, также может собирать часть этих данных. Например, если работу чат-бота обеспечивает Facebook, то Facebook может также собирать ваши пользовательские данные. Мы также собираем другую информацию, связанную с выполнением вашего запроса, например, содержание чата.

Мы можем обрабатывать эти данные в связи с необходимостью выполнения наших договорных обязательств перед вами, если ваш запрос связан с заказом или потому,



что у нас имеется законный интерес помочь вам и, таким образом, улучшить обслуживание.

### 2.1.3. Условия и уведомления и их изменение

Законодательство требует, чтобы мы сообщали вам о любых условиях и уведомлениях, охватывающих наши отношения, а также об изменениях в них. Для соблюдения этих требований и в целях вашего информирования мы можем использовать вашу контактную информацию, например, ваш адрес электронной почты.

### 2.1.4. Проверка мошенничества при использовании кредитной карты или слишком частых отказов от транзакции по кредитной карте

Если вы хотите оплатить заказ кредитной картой, мы проверим вашу кредитоспособность, чтобы установить, не связаны ли ваши персональные данные с фактами мошеннического использования кредитной карты или слишком частыми отказами от транзакции по кредитной карте. В этой связи наш поставщик платежных услуг использует ваше имя и информацию банковского счета. Мы не собираем информацию, связанную с используемым вами платежным средством, т. е., информацию о самой кредитной карте. Эта информация обрабатывается только нашим поставщиком платежных услуг и поставщиками платежных средств на основании строгих обязательств соблюдения конфиденциальности информации. Эта проверка проводится для защиты наших законных деловых интересов — в целях предотвращения мошенничества и финансовых потерь, либо для выполнения юридических обязательств.

## **2.2. Для сохранения контактов с вами с помощью (цифровых) маркетинговых инициатив и изучения социальных сетей**

### 2.2.1. Новостные рассылки, рекламные сообщения и ссылки в электронной почте

В случае вашего согласия или при наличии нашего законного интереса мы собираем ваш адрес электронной почты и/или номер мобильного телефона и/или ваш почтовый адрес для отправки вам нашей новостной рассылки и других коммерческих сообщений. Кроме того, мы храним историю рассылок по электронной почте и SMS и фиксируем ваши действия с ними (например, открываете ли вы их и переходите ли по ссылкам в них). Обратите внимание, что вы в любой момент можете отписаться от рассылок, нажав кнопку «отписаться» или «отказаться» в нижней части каждого электронного письма или связавшись с нами, используя контактные данные, указанные ниже или в соответствующем коммерческом сообщении.

### 2.2.2. Персонализация взаимодействия и повышение удобства взаимодействия в Интернете

При посещении вами наших веб-сайтов мы размещаем файлы cookie, пиксели и другие цифровые инструменты с аналогичной функциональностью («**файлы cookie**») в вашем браузере или устройстве. Эти инструменты позволяют нам лучше понимать вас и персонализировать взаимодействие и наши маркетинговые программы.

Использование нами файлов cookie, пикселей и других цифровых инструментов с аналогичной функциональностью описано более подробно в нашем уведомлении об использовании файлов cookie, которое можно найти [здесь](#).

### 2.2.3. Целевая реклама

В соответствии с вашей историей покупок в Интернете и вне его, вашим поведением на веб-сайтах (посещаемые страницы, переход по ссылкам) и взаимодействием с чат-ботами мы формируем и ведем ваш персональный цифровой маркетинговый профиль, цель которого — показывать вам только ту рекламу, которая будет лучше всего соответствовать вашим личным вкусам. Это называется целевая реклама. Чем лучше у нас получается целевая реклама, тем лучше перспективы обеспечения удовлетворенности клиентов.

Чтобы мы могли показывать вам целевую рекламу, мы можем сопоставлять ваш профиль данных с Клиентами с аналогичным профилем.

Для работы целевой рекламы мы используем Платформу управления данными («Data Management Platform, **DMP**»).

В DMP собирается информация о том, как наши потребители реагируют на нашу продукцию, бренд и рекламу. Эта информация собирается из различных источников, к которым у нас имеется доступ, как в Интернете/в мобильной сфере/, так и вне его, например, когда вы посещаете наш веб-сайт. Далее эта информация пополняется информацией, собранной другими, например, данными о погоде в данной местности. Основываясь на этой информации, DMP способна помочь отделам маркетинга найти и определить подходящие целевые сегменты интернет-аудитории и оптимальные способы их охвата, как в рамках цифровых каналов Tommy Hilfiger, так и за их пределами. Если ваш профиль цифрового маркетинга охватывается таким сегментом, вы, вероятно, получите рекламу, обусловленную интересами сегмента, к которому мы отнесли вас на основании параметров Facebook, Google, интернет-параметров так называемых аффилированных сторон и прочих характеристик, как связанных, так и не связанных с Интернетом. Это называется целевая реклама.

Мы также можем использовать эти данные для ретаргетинга, демонстрируя вам целевую рекламу на стороннем веб-сайте, привязанном к событию на нашем веб-сайте, например, определенной несовершенной покупке.

Кроме того, Facebook, Google и прочие интернет-компании могут независимо фиксировать факты использования вами рекламы. Ознакомьтесь с политиками конфиденциальности этих третьих сторон, так как мы не несем ответственности за персональные данные, которые они обрабатывают в своих собственных целях.

Вы можете запросить удаление своего цифрового маркетингового профиля, направив нам электронное письмо на адрес, указанный ниже.

Мы собираем ваши данные для целевой рекламы, только если вы дали разрешение на размещение файлов cookie и на сбор персональных данных с их использованием. Использование нами файлов cookie, пикселей и других цифровых инструментов с аналогичной функциональностью описано более подробно в нашем уведомлении об использовании файлов cookie, которое можно найти [здесь](#).

#### 2.2.4. Участие в лотереях, конкурсах, сезонных и других акциях

Мы можем предлагать вам возможность участвовать в лотереях, конкурсах или иных (магазинных) акциях. В некоторых акциях имеются дополнительные правила, содержащие информацию об использовании и раскрытии ваших персональных данных.

Для обеспечения вашего участия в данном виде деятельности и управлении нашими контрактными отношениями с вами мы собираем необходимую информацию, например, ваше имя и адрес электронной почты. На персональные данные, собираемые нами в рамках лотереи, конкурса, сезонной и других акций, могут распространяться дополнительные уведомления о конфиденциальности данных.

В принципе, мы получаем ваши персональные данные непосредственно от вас. Тем не менее, в некоторых случаях мы получаем персональные данные, например, ваши предпочтения в покупках и ваши покупки, через общедоступные базы данных или наши партнеров по цифровому маркетингу, которые обмениваются информацией с нами. Подробнее см. в Разделе 2.2.3 выше.

#### 2.2.5. Изучение социальных сетей

Если вы активно рассказываете о нас или наших брендах в социальных сетях, мы собираем копии ваших сообщений. Например, если вы используете хэштэг #TommyHilfiger в отношении наших товаров, мы сохраним копию твита и можем использовать ее для повышения известности наших брендов. В этих целях мы привлекаем третьи стороны — поставщиков услуг изучения социальных сетей. Обратите внимание, что информация, которую вы публикуете или раскрываете через эти сервисы, становится общедоступной и может быть доступна другим пользователям и неограниченному кругу лиц.

Кроме того, если вы раскрываете нам или другим поставщикам услуг персональные данные других лиц, вы гарантируете, что у вас есть полномочия на такое раскрытие и разрешаете нам использовать эти персональные данные в соответствии с настоящим уведомлением о конфиденциальности. Если вы свяжете свою учетную запись в социальных сетях со своей учетной записью Tommy Hilfiger (где такая возможность имеется), вы передадите нам определенные персональные данные из своей учетной записи социальной сети, например, свое имя, адрес электронной почты, фото, список контактов в социальной сети и любую другую информацию, которая может быть доступной или которую вы предоставите нам при связывании вашей учетной записи в социальной сети с вашей учетной записью Tommy Hilfiger. Мы будем участвовать в указанных видах деятельности для управления нашими контрактными отношениями с вами с вашего согласия и тогда, когда у нас имеется законный интерес.

### **2.3. Чтобы предлагать вам бесплатный Wi-Fi в наших магазинах**

Когда вы пользуетесь бесплатным Wi-Fi (в магазинах, в которых он есть) в наших магазинах и на других площадках, мы собираем ваш MAC-адрес, а также информацию о ваших переходах в Интернете. Как правило, бесплатный Wi-Fi доступен после регистрации вашего мобильного устройства в магазинах и/или после того, как вы подтвердите согласие с условиями доступа к бесплатному Wi-Fi. Мы будем участвовать в указанных видах деятельности для управления нашими контрактными отношениями с вами с вашего согласия и тогда, когда у нас имеется законный интерес.

## **2.4. Для улучшения наших услуг и товаров**

Мы обрабатываем ваши персональные данные для выявления тенденций в использовании и предоставлении персонализированного контента (например, рекомендаций по товарам и размерам) на веб-сайтах. Получаемая нами информация используется для дальнейшего улучшения наших товаров и услуг, например, для помощи в создании и разработке новой коллекции или для внесения улучшений в текущие коллекции так, чтобы соответствовать вашим ожиданиям.

Например, если вы активно рассказываете о нас или наших брендах в социальных сетях, взаимодействуете с нашим чат-ботом или клиентским сервисом, мы можем использовать ваши комментарии для улучшения наших товаров и услуг. Мы осуществляем такую деятельность при наличии законного интереса.

## **2.5. В связи с продажей или бизнес-транзакцией**

Мы можем передать ваши персональные данные третьей стороне в рамках реорганизации, слияния, продажи, совместного предприятия, переуступки, передачи или иного вида смены собственника бизнеса, активов или акций, целиком или частично (включая в связи с банкротством или аналогичными процессами). Такие третьи стороны могут включать, например, организацию-приобретателя и ее консультантов. Мы осуществляем такую деятельность при наличии законного интереса.

## **2.6. Для управления и улучшения функциональности веб-сайтов**

При посещении вами наших веб-сайтов мы размещаем файлы cookie, пиксели и прочие цифровые инструменты с аналогичной функциональностью («файлы cookie») в вашем браузере или устройстве, чтобы улучшать дизайн и функционирование наших веб-сайтов, отклик чат-ботов и обеспечивать их техническую и функциональную работоспособность (включая сохранение информационной безопасности), например, определяя части веб-сайтов с низким уровнем задержки.

Мы осуществляем такую деятельность при наличии законного интереса.

Использование нами файлов cookie, пикселей и других цифровых инструментов с аналогичной функциональностью описано более подробно в нашем уведомлении об использовании файлов cookie, которое можно найти [здесь](#).

## **2.7. Для достижения других деловых целей**

В той степени, в которой это необходимо, мы можем использовать ваши персональные данные для управления безопасностью и в целях противодействия мошенничеству, например, для выявления и предотвращения кибератак и попыток кражи учетных данных. Более того, мы можем использовать ваши персональные данные для защиты наших прав, защиты от судебных претензий, выполнения обязательств юридического и нормативного характера, например, ответов на запросы государственных и общественных органов. Мы осуществляем такие действия для выполнения юридического обязательства или при наличии законного интереса.

## **3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ**

Обратите внимание, что наши веб-сайты не предназначены для лиц младше 16 (шестнадцати) лет. Просим лиц младше этого возраста не публиковать комментарии и не направлять запросы.

## **4. КТО ИМЕЕТ ДОСТУП К ВАШИМ ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ?**

Доступ к вашим персональным данным имеется у наших сотрудников в той мере, в которой он необходим для выполнения ими служебных обязанностей. Кроме того, мы раскрываем персональные данные:

- **Нашим аффилированным компаниям для целей, описываемых в настоящем уведомлении конфиденциальности, включая** родительскую компанию PVH Corp.

- **Нашим сторонним поставщикам услуг, которые помогают управлять веб-сайтами, маркетинговыми инициативами (включая конкурсы, лотереи и аналогичные акции) и прочими деловыми потребностями, включающими, например, хранение данных, анализ данных, информационную безопасность и технологии и предоставление соответствующей инфраструктуры, клиентский сервис, аудит, поставщиков платежных и маркетинговых услуг, а также в прочих деловых целях.**

- **Прочим лицам, которым вы разрешаете передавать свои персональные данные, в том числе, например, третьим сторонам, с которыми мы работаем в партнерстве или взаимодействуем, включая партнеров по маркетингу и социальные сети.**

- **Государственным органам, органам правосудия и правопорядка, налоговым органам и прочим органам власти, имеющим следственные полномочия или в соответствии с применимым законодательством.**

## **5. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ВРЕМЕНИ МЫ ХРАНИМ ВАШИ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ?**

Мы храним ваши персональные данные на период активного взаимодействия с вами. Если в течение 2 (двух) лет вы не приобрели ни одного товара и не посетили ни один наш веб-сайт, будет считаться, что вы более активно не взаимодействуете с нами. После указанного периода в 2 (два) года мы будем хранить определенные персональные данные, которые необходимо хранить (i) для тех целей, для которых они были получены, (ii) если это необходимо для выполнения юридического обязательства или (iii) необходимо для защиты наших прав и правовой позиции.



Если вы решили получать прямые маркетинговые сообщения, мы будем использовать для этой цели ваш адрес электронной почты до тех пор, пока вы не откажетесь от их получения.

## **6. ПЕРЕДАЕМ ЛИ МЫ ДАННЫЕ ЗА ПРЕДЕЛЫ ЕЭЗ?**

Да, ваши персональные данные могут передаваться за пределы Европейской Экономической Зоны («ЕЭЗ»), например, в страны, где у нас имеются представительства, либо где мы привлекаем поставщиков услуг, например, в США, где находится наша родительская компания. Некоторые страны за пределами ЕЭЗ признаны Европейской Комиссией как обеспечивающие адекватный уровень защиты данных в соответствии со стандартами ЕЭЗ (полный список этих стран представлен [здесь](#)). Для передачи за пределы ЕЭЗ в страны, где уровень защиты не признан Европейской Комиссией адекватным, мы реализуем необходимые меры, такие как стандартные договорные положения, согласованные Европейской Комиссией, для защиты ваших персональных данных. В некоторых обстоятельствах суды, правоохранительные органы, регулирующие органы и органы безопасности в странах за пределами ЕЭЗ могут иметь право доступа к вашим персональным данным.

## **7. ВАШИ ПРАВА**

У вас есть право направить нам запрос на:

- предоставление доступа к вашим персональным данным, которые мы собираем и обрабатываем,
- исправление или удаление персональных данных,
- ограничение обработки ваших персональных данных,
- предоставление электронной копии ваших персональных данных для целей передачи в другую компанию,
- либо направить возражение против обработки.

Для этого вы можете направить нам электронное письмо на контактный адрес, указанный ниже.

Если вы хотите отказаться от получения материалов прямого маркетинга, вы можете перейти по ссылке «отказаться от получения рассылки» в соответствующем сообщении. О ваших правах в отношении файлов cookie вы можете узнать в уведомлении о файлах cookie [здесь](#).

У вас также есть право подать жалобу в орган по защите прав субъектов персональных данных в вашей стране или регионе, либо там, где могло иметь место нарушение применимого законодательства о защите данных. Список органов по защите прав субъектов персональных данных представлен [здесь](#).

## **8. НАШИ КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

Hilfiger Stores B.V и Tommy Hilfiger Europe B.V.

Клиентская служба

Danzigerkade 165

1013 AP Amsterdam

По всем вопросам, связанным с Уведомлением о конфиденциальности, обращайтесь по электронной почте:

[contact.ru@service.tommy.com](mailto:contact.ru@service.tommy.com)

**Онлайн-форма:** [ru.tommy.com/CustomerService-ContactUs](https://ru.tommy.com/CustomerService-ContactUs)

Телефон: 810 80086669445

Дата последнего обновления: Сентябрь 2020

# УВЕДОМЛЕНИЕ О ФАЙЛАХ СООКИЕ

## TOMMY HILFIGER

Здравствуйте! Этот документ — наше уведомление о файлах cookie. Когда вы посещаете веб-сайт или используете мобильное приложение, мы размещаем на вашем устройстве один или несколько файлов cookie или используем JavaScript, HTML 5 и другие цифровые технологии для сбора информации с вашего компьютера, мобильного телефона или другого устройства. Эта информация может содержать персональные данные. В настоящей политике в отношении файлов cookie мы расскажем вам, какие файлы cookie мы будем использовать и каковы их функции. То, как мы обрабатываем персональные данные, которые мы получаем с вашего устройства, описано в нашем [Уведомлении о конфиденциальности](#). Мы будем рассматривать посещение вами нашего веб-сайта как конкретный запрос с вашей стороны на предоставление вам полной функциональности веб-сайта, включая, без ограничений, способность покупки товара в нашем интернет-магазине.

### 1. КТО НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ?

Ответственность за настоящую политику в отношении файлов cookie совокупно несут компании Hilfiger Stores B.V. и Tommy Hilfiger Europe B.V. Указанные два юридических лица обозначаются в данном уведомлении о файлах cookie как «мы» (во всех грамматических формах). Вы можете связаться с нами по указанному ниже адресу.

### 2. ЧТО ТАКОЕ ФАЙЛЫ СООКИЕ?

Под файлами cookie имеются в виду небольшие (временные) текстовые файлы, которые мы передаем на ваше устройство. Мы также можем использовать аналогичные цифровые методы, такие как JavaScript, HTML 5, цифровой отпечаток устройства и т. д. В настоящей Политике в отношении файлов cookie мы упоминаем эти цифровые методы в совокупности как «файлы cookie».

### 3. В КАКИХ ЦЕЛЯХ МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ФАЙЛЫ COOKIE?

Файлы cookie могут использоваться в различных целях. Во-первых, файлы cookie гарантируют, что вы можете использовать базовую функциональность веб-сайта: они помнят ваш выбор и совершенные вами действия с целью улучшения ваших впечатлений от нашего веб-сайта. Они обеспечивают работу корзины и осуществления покупок, а также помогают решать вопросы, связанные с безопасностью и соблюдением правовых норм. Мы называем их **«функциональными файлами cookie»**.

Файлы cookie также могут использоваться с тем, чтобы позволить нам разрабатывать и улучшать функциональность веб-сайта в будущем путем наблюдения за его использованием. В некоторых случаях они улучшают скорость, с которой мы можем обрабатывать ваш запрос, позволяют нам помнить выбранные вами настройки веб-сайта. Вы можете принять решение отказать в согласии на использование нами таких **«аналитических файлов cookie»**.

Эти файлы cookie пересылают данные на наши инструменты для аналитической обработки данных. Если вы посещаете один из наших веб-сайтов, мы можем отслеживать маркетинговый канал, по которому вы оказались на нашем веб-сайте (например, Google AdWords, рассылка по электронной почте), какие страницы вы просматривали, какие товары вы добавили в свою корзину и какие из них вы купили. Мы также получаем информацию о том, как вы используете веб-сайты и взаимодействуете с веб-сайтами, а также о количестве времени, которое у вас на это уходит. Серверы наших веб-сайтов также собирает базовую информацию, связанную

с запросом вашего браузера при посещении веб-сайтов. Эти данные могут включать в себя информацию о вашей последней дате и времени посещения, временной отметке запроса браузера, вашем IP-адресе, базовой информации об HTTP-заголовках (например, реферальном URL-адресе и пользовательском агенте) и предыдущем URL-адресе, запрошенном вашим браузером.

В-третьих, **«файлы cookie социальных сетей и рекламные файлы cookie»** предлагают возможность подключить вас к социальным сетям и передавать контент с нашего веб-сайта на веб-сайты социальных сетей. Информация, которую мы получаем из рекламных файлов cookie, используется для поддержки вашего личного рекламного профиля. Это файлы cookie также помогают нам относить вас к определенной интернет-аудитории в нашей платформе управления данными (Data Management Platform, DMP).

В DMP собирается информация о том, как наши потребители реагируют на нашу продукцию, бренд и рекламу. Эта информация собирается из различных источников, к которым у нас имеется доступ, как в Интернете/в мобильной сфере/, так и вне его, например, когда вы посещаете наш веб-сайт. Далее эта информация пополняется информацией, собранной другими, например, данными о погоде в данной местности. Основываясь на этой информации, DMP способна помочь отделам маркетинга найти и определить подходящие целевые сегменты интернет-аудитории и оптимальные способы их охвата, как в рамках цифровых каналов Tommy Hilfiger, так и за их пределами. Если ваш профиль цифрового маркетинга охватывается таким сегментом, вы, вероятно, получите рекламу, обусловленную интересами сегмента, к которому мы отнесли вас на основании параметров Facebook, Google, интернет-параметров так называемых аффилированных сторон и прочих характеристик, как связанных, так и не связанных с Интернетом. Это называется целевая реклама.

Мы также можем использовать эти данные для ретаргетинга, демонстрируя вам целевую рекламу на стороннем веб-сайте, привязанном к событию на нашем веб-сайте, например, определенной несовершенной покупке.

Кроме того, Facebook, Google и прочие интернет-компании могут независимо фиксировать факты использования вами рекламы. Ознакомьтесь с политиками конфиденциальности этих третьих сторон, так как мы не несем ответственности за персональные данные, которые они обрабатывают с своих собственных целях.

Вы можете принять решение отказать в согласии на использование нами таких **«файлов cookie социальных сетей и рекламных файлов cookie»**.

Конкретные файлы cookie, которые мы используем, перечислены и описаны [здесь](#).

#### 4. КАКИМ ОБРАЗОМ Я МОГУ СДЕЛАТЬ ВЫБОР В ОТНОШЕНИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФАЙЛОВ COOKIE И СОБЛЮДЕНИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ?

На нашем веб-сайте вы можете определить настройки файлов cookie. Для этого пройдите по ссылке «Дополнительная информация» на баннере файлов cookie. В том случае, если вы захотите изменить ранее предоставленное согласие, вы можете получить доступ к своим настройкам с помощью кнопки «Дополнительная информация» [здесь](#). На следующем экране «Дополнительная информация», который будет вам показан, вы сможете указать, что вы отзываете свое согласие, убрав соответствующий флажок, касающийся аналитических файлов cookie, файлов cookie социальных медиа и рекламных файлов cookie. Естественно, мы предпочитаем, чтобы вы этого не делали, поскольку мы считаем, что файлы cookie предоставят вам оптимальные впечатления от использования веб-сайта, а также будут способствовать тому, чтобы вам не показывались рекламные объявления, которые не являются для вас релевантными.

Если вы не хотите, чтобы вас вносили в DMP, отправьте нам электронное письмо по адресу, указанному ниже.

Отзыв вами согласия автоматически не удаляет файлы cookie, которые уже находятся на вашем устройстве в соответствии с согласием, предоставленным вами ранее. Вам придется удалить эти файлы cookie вручную. Как это сделать? Ниже вы найдете описание того, как удалить файлы cookie в вашем конкретном браузере:

- [Chrome](#)
- [Firefox](#)
- [Internet Explorer](#)
- [Edge](#)
- [Safari \(iOS\)](#)
- [Safari \(macOS\)](#)

## **5. НАШИ КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

Hilfiger Europe B.V. и Hilfiger Stores B.V.

Клиентская служба

Danzigerkade 165

1013 AP Amsterdam

Нидерланды

Адрес электронной почты: [contact.ru@service.tommy.com](mailto:contact.ru@service.tommy.com)

Веб-форма: [Заполните онлайн-форму](#)

**(© 2020, Hilfiger Stores B.V.)**