

TERMINI E CONDIZIONI GENERALI DI USO E VENDITA

TOMMY HILFIGER

Effettuando un ordine, l'utente accetta i seguenti termini e condizioni generali.

I. Applicabilità, II. Termini di utilizzo del sito Web, III. Condizioni di vendita, IV. Varie

I. APPLICABILITÀ

I presenti termini e condizioni generali (le “**Condizioni**”) si applicano:

a) all'uso di informazioni, immagini, documenti e/o altri servizi nel seguente negozio online europeo tommy.com di Tommy Hilfiger at.tommy.com, be.tommy.com, ch.tommy.com, cz.tommy.com, de.tommy.com, dk.tommy.com, ee.tommy.com, es.tommy.com, fi.tommy.com, fr.tommy.com, hr.tommy.com, hu.tommy.com, ie.tommy.com, it.tommy.com, lt.tommy.com, lu.tommy.com, lv.tommy.com, nl.tommy.com, pl.tommy.com, pt.tommy.com, ru.tommy.com, se.tommy.com, si.tommy.com, sk.tommy.com, uk.tommy.com e le loro diverse versioni (il “**Sito Web**”); e

b) all'acquisto dei prodotti di marca Tommy Hilfiger e/o Tommy Jeans sul Sito Web.

II. TERMINI D'USO DEL SITO WEB

ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ PER COLLEGAMENTI A PAGINE ESTERNE

Il Sito Web può fornire collegamenti a siti internet esterni. Tommy Hilfiger dichiara esplicitamente di non avere alcuna influenza sul layout o sul contenuto delle pagine collegate e si dissocia espressamente da tutti i contenuti di tutte le pagine collegate di terzi. Eccetto in caso di dolo o negligenza grave da parte di Tommy Hilfiger, quest'ultima non sarà responsabile dell'uso o del contenuto dei siti Internet che includono collegamenti a questo sito o sono accessibili tramite collegamenti da questo sito. La nostra [informativa sulla privacy](#) e sui [cookie](#) non si applica alla raccolta e al trattamento dei dati personali dell'utente su o attraverso tali siti esterni.

INFORMAZIONI SUL SITO WEB

Le informazioni sul Sito Web hanno finalità esclusivamente informative e non intendono essere dei consigli. Anche se Tommy Hilfiger ha realizzato con cura il proprio Sito Web, le informazioni, i testi, i documenti, la grafica, i filmati, la musica e/o altri servizi/informazioni disponibili sullo stesso possono contenere errori o essere altrimenti inesatti o incompleti. Tommy Hilfiger non garantisce che il Sito Web e/o le informazioni siano privi di errori, difetti, malware e virus o che il Sito Web e/o le informazioni siano corretti, aggiornati e accurati.

Nella misura massima consentita dalla legge applicabile, Tommy Hilfiger non sarà responsabile per eventuali danni derivanti dall'uso o dall'impossibilità di utilizzo del Sito Web, inclusi i danni causati da malware, virus o qualsiasi inesattezza o incompletezza di tali informazioni o del Sito Web, eccetto nei casi in cui il danno è causato da dolo o negligenza grave da parte di Tommy Hilfiger.

Tommy Hilfiger non sarà inoltre responsabile per i danni derivanti dall'uso di (o dall'impossibilità di uso) mezzi elettronici di comunicazione con questo Sito Web, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i danni derivanti dal mancato o ritardato invio di comunicazioni elettroniche, dall'intercettazione o manipolazione di comunicazioni elettroniche da parte di terzi o da programmi informatici utilizzati per comunicazioni elettroniche e trasmissione di virus.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Tutti i nomi di marchi, loghi, nomi di prodotti e titoli usati sul Sito Web sono marchi commerciali o nomi commerciali di Tommy Hilfiger o di terzi titolari di marchi o nomi commerciali. Non è consentito usare o riprodurre tali marchi, loghi o nomi commerciali, in quanto ciò potrebbe costituire una violazione dei diritti del titolare.

I diritti sul design del Sito Web, sui suoi testi, documenti, filmati, musica e/o altri servizi e la selezione e la disposizione degli stessi, e tutte le compilazioni di software, i codici sorgente sottostanti, il software e tutti gli altri materiali contenuti nel presente Sito Web sono di proprietà di o concessi in licenza a Tommy Hilfiger e/o ai suoi fornitori e subappaltatori.

È consentito copiare elettronicamente e stampare in copie cartacee parti del Sito Web solo nella misura necessaria allo scopo di effettuare un ordine o usare il Sito Web come risorsa per lo shopping. Non è consentito fare altro uso delle informazioni e dei materiali su questo Sito Web, inclusa la loro riproduzione per finalità diverse da quella sopra menzionata e la loro modifica, distribuzione o ripubblicazione. Se si desidera fare uso di materiali o informazioni di questo Sito Web, è necessario ottenere in anticipo la nostra autorizzazione scritta a tal fine.

PRIVACY DEI DATI

Tommy Hilfiger raccoglie e tratta i dati personali degli utenti ai sensi dell'informativa sulla [privacy](#) e sui [cookie](#)

IDEE NON RICHIESTE

Se l'utente pubblica idee e/o materiali non richiesti, sia che si tratti di testi che di immagini, suoni, software, informazioni o altro (Materiali) su questo Sito Web o li invia a Tommy Hilfiger tramite e-mail o in altro modo, ci concede il diritto irrevocabile, gratuito, non esclusivo e a livello mondiale, di usare, copiare, adattare, modificare, pubblicare e/o

sfruttare in modo commerciale tali Materiali nella misura massima, in qualsiasi forma e tramite tutti i mezzi di comunicazione ad oggi noti e finora sconosciuti, per la durata dei diritti di proprietà intellettuale inerenti ai Materiali, e non saremo vincolati da alcun obbligo di riservatezza in relazione a tali Materiali.

Entro i limiti massimi consentiti dalla legge applicabile, con la presente, l'utente manleva e tiene Tommy Hilfiger indenne da e contro tutte le azioni, reclami e responsabilità da noi sostenuti a seguito dell'uso e/o sfruttamento dei Materiali che violano i diritti (di proprietà intellettuale) di terzi o altrimenti sono illegali nei confronti di terzi.

III. TERMINI DI VENDITA

AMMISSIBILITÀ E ORDINI

Ammissibilità

È possibile effettuare ordini come utente registrato o come ospite. È necessario disporre di un indirizzo e-mail per effettuare un ordine, e potrebbe essere necessario configurare il browser in modo da accettare sia i cookie che i pop-up per poter usare tutte le funzionalità del Sito Web, tra cui l'aggiunta di prodotti al carrello e l'invio dell'ordine.

Per effettuare un ordine è necessario avere un'età almeno pari o superiore a 16 anni, se richiesto dalla legge applicabile per stipulare un accordo con Tommy Hilfiger, e l'utente deve essere un consumatore, non un rivenditore.

Ordini

I prodotti offerti sul Sito Web rappresentano un'offerta di acquisto dei prodotti da Hilfiger Stores B.V. ("**Tommy Hilfiger**") in base ai dati forniti sul Sito Web.

Tutti i prezzi indicati sono in EUR e includono l'imposta sul valore aggiunto. Gli ordini e le consegne sono possibili solo in Italia. Se Tommy Hilfiger non è in grado di eseguire un ordine, ne darà comunicazione all'utente il più rapidamente possibile. Gli ordini sono accettati solo per quantità considerate abituali per uso personale. Per ulteriori informazioni sugli ordini, consultare [informazioni sugli ordini](#).

Quando l'utente effettua un ordine, invieremo un'e-mail di conferma della ricezione dell'ordine, e con un riepilogo delle caratteristiche del prodotto ordinato, del prezzo di acquisto complessivo e dei metodi di pagamento, nonché una copia dei presenti termini e condizioni (anche attraverso un collegamento agli stessi) applicabili alla vendita e all'acquisto del prodotto ordinato tra l'utente e Tommy Hilfiger, in formato stampabile o scaricabile ("Conferma dell'ordine"). L'emissione di una Conferma dell'ordine non significa che abbiamo accettato l'ordine. La nostra accettazione dell'ordine avviene al momento della spedizione dei prodotti all'utente, in seguito a un controllo positivo della disponibilità del prodotto ordinato, e con l'invio di un'e-mail di conferma dell'avvenuta spedizione ("Conferma della spedizione").

Solo in questo momento si può considerare stipulato un contratto, che include i presenti Termini e condizioni generali, ed è vincolante per l'utente e per noi (il "Contratto").

I prodotti sul Sito Web sono generalmente in magazzino e pronti per essere inviati. Tutte le taglie non presenti in magazzino sono segnalate come non disponibili. Potremmo avere problemi di scorte di magazzino quando i clienti ordinano prodotti contemporaneamente. Quando non siamo in grado di spedire un articolo già ordinato, possiamo annullare o rifiutare quella parte dell'ordine e il relativo importo sarà rimborsato o non addebitato di conseguenza. Ci sforziamo costantemente di mantenere i nostri livelli di scorte di magazzino il più accurati possibile. Occasionalmente, possono verificarsi degli errori. La nostra collezione online viene regolarmente rifornita, quindi si raccomanda di verificare regolarmente la disponibilità dei prodotti sul nostro Sito Web. In alternativa, se i prodotti desiderati sono esauriti, è possibile verificare la disponibilità presso il proprio negozio locale Tommy Hilfiger attraverso il nostro sistema [Trova negozio](#).

Fermo restando il diritto di recesso come da paragrafo 3(vi) di seguito, se si è effettuato un ordine per errore, o si desidera annullare un ordine prima che venga consegnato, si prega di chiamare immediatamente il servizio clienti di Tommy Hilfiger al numero 00800 –

86669445, disponibile Lunedì - Venerdì: 9:00 - 18:00 (tariffe standard; le tariffe per le chiamate da cellulare possono variare) o inviare un'e-mail a Tommy Hilfiger all'indirizzo: contact.it@service.tommy.com. Tommy Hilfiger farà del proprio meglio per fornire assistenza in qualsiasi modo. Dato che Tommy Hilfiger si impegna a effettuare sempre consegne in tempi rapidi, ciò significa che non c'è molto tempo per annullare l'ordine effettuato.

Tenere presente che non possiamo apportare o accettare modifiche all'ordine (indirizzo, taglia, colore) una volta che lo stesso è stato effettuato.

L'evasione di tutti gli ordini effettuati sul Sito Web è soggetta a disponibilità. Ci riserviamo esplicitamente il diritto di annullare un ordine per motivi legittimi, anche, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nelle seguenti circostanze:

- il prodotto non è disponibile;
- le informazioni di fatturazione non sono corrette o verificabili;
- l'ordine viene segnalato dai nostri sistemi di sicurezza come insolito o a rischio di frode;
- l'utente ha meno di 16 anni o non ha altrimenti l'età autorizzata ai sensi della legge applicabile a stipulare un accordo con Tommy Hilfiger;
- l'utente è un rivenditore;
- se applicabile, il pagamento del bonifico bancario non viene ricevuto entro 5 giorni lavorativi dalla Conferma dell'ordine;
- non siamo stati in grado di consegnare all'indirizzo fornito dall'utente;
- circostanze o eventi che esulano dal nostro controllo.

PAGAMENTO E OFFERTE PROMOZIONALI

Metodo di pagamento

È possibile pagare i prodotti tramite carta di credito (Mastercard, Visa, American Express), PayPal e altri mezzi applicabili nel proprio Paese; si veda qui per ulteriori informazioni sulla procedura di pagamento.

L'importo massimo che è possibile spendere in un ordine varia a seconda del metodo di pagamento selezionato e se si effettua l'ordine come utente registrato o come ospite. Si veda [qui](#) per maggiori dettagli.

Offerte promozionali

I codici promozionali sono validi per un solo ordine su tommy.com, salvo indicazioni differenti.

Per applicare il codice promozionale con successo, il valore totale dell'ordine deve essere superiore al valore del codice promozionale stesso.

I codici promozionali non sono rimborsabili e non possono essere sostituiti in caso di reso (parziale o totale) del suo ordine.

La preghiamo di inserire il suo codice promozionale cliccando su **“Inserisci un codice promozionale”** quando visualizza la pagina del carrello. Poi clicchi su **“CONFERMA”**.

La preghiamo di notare che:

- È possibile utilizzare un solo codice promozionale per ordine, salvo indicazioni differenti.
- I codici promozionali non possono essere usati in combinazione con altre promozioni o per acquistare prodotti in saldo.
- In caso di restituzioni, il valore del codice promozionale sarà proporzionalmente suddiviso tra gli articoli ordinati.

Controllo dei dati

Durante la procedura di pagamento, Tommy Hilfiger può eseguire controlli del credito. In base all'esito di questi controlli, Tommy Hilfiger può cambiare, modificare o rifiutare un ordine e/o il metodo di pagamento selezionato. Nella maggior parte dei casi Tommy Hilfiger offrirà la possibilità di selezionare un metodo di pagamento diverso. Il nostro team del servizio clienti non sarà informato dell'esito dei controlli di credito. I controlli di credito sono effettuati da terzi indipendenti da Tommy Hilfiger; pertanto, Tommy Hilfiger non è in alcun modo responsabile dell'esito di tali controlli. L'utente non avrà diritto di richiedere risarcimenti danni o indennizzi, a qualsiasi titolo, per eventuali danni subiti a seguito della modifica, della rettifica o del rifiuto di un ordine o alla possibilità di concludere il contratto esclusivamente con un metodo di pagamento differente. Tommy Hilfiger si impegna tuttavia a comunicare tali circostanze all'utente in modo tempestivo.

Il prezzo totale

Il prezzo totale specificato nella schermata finale comprende tasse e spese di spedizione. Questo prezzo sarà registrato nella Conferma dell'ordine. In caso di pagamento con carta di credito, l'importo totale per l'intero ordine sarà riportato sull'estratto conto bancario.

Variazioni dei prezzi

I prezzi dei prodotti saranno visualizzati sul Sito Web. I prezzi possono variare di volta in volta, ma le modifiche non influiranno su un ordine già confermato tramite la Conferma dell'ordine.

CONSEGNA E RISERVA DI PROPRIETÀ

Consegna

Normalmente la consegna avviene in 2-5 giorni lavorativi successivi alla data di spedizione. Per informazioni più dettagliate, consulta [la sezione Consegna](#) che comprende anche i costi di spedizione (se applicabili).

Se i prodotti consegnati presentano palesi difetti di materiale o di fabbricazione, compresi i danni causati dal trasporto, si prega di comunicarcelo immediatamente via e-mail o per telefono. La mancata comunicazione non avrà alcun effetto sui diritti che spettano per legge all'utente.

Riserva di proprietà

I prodotti rimangono di proprietà di Tommy Hilfiger fino al pagamento completo.

RESO E CANCELLAZIONE DEGLI ORDINI

Diritto di reso (recesso)

Il suo ordine online può essere restituito entro 120 giorni dal ricevimento senza dover fornire alcuna motivazione o informarci.

In caso di recesso dall'ordine, rimborseremo tutti i pagamenti ricevuti, compresi i costi delle spese standard di consegna e amministrative (se applicabili), senza indebito ritardo e in qualsiasi caso non oltre 14 giorni dal giorno in cui siamo informati della decisione di restituire i prodotti. Tuttavia, possiamo trattenere il rimborso fino al momento del ricevimento dei prodotti o della prova dell'avvenuta restituzione dei prodotti, a seconda di quale delle due circostanze si verifichi per prima. I seguenti prodotti non possono essere restituiti poiché sono prodotti confezionati sigillati e/o per motivi igienici: biancheria intima, costumi da bagno, buoni regalo, profumi e trucco (eccetto se restituiti nell'involucro originale ancora sigillato).

Come effettuare un reso

Per esercitare il tuo diritto di recesso è necessario (i) informarci della tua intenzione di effettuare il reso del/i prodotto/i seguendo le istruzioni fornite di seguito; e (ii) effettuare la

restituzione fisica del/i prodotto/i entro 120 giorni. Per informazioni più dettagliate consulta [la sezione Resi](#).

I prodotti destinati al reso devono essere restituiti nello stato in cui sono stati ricevuti: devono essere completi, non indossati, non lavati e avere tutte le etichette intatte, e non devono essere stati utilizzati in altro modo rispetto a quanto ragionevolmente necessario per decidere se si desidera tenerli. Se non si osservano tali requisiti e il valore del prodotto di conseguenza diminuisce, possiamo ritenere l'utente responsabile di tale riduzione di valore.

Per ricevere il rimborso il più rapidamente possibile, fare in modo di non restituire più ordini in un solo pacco.

Reso dei prodotti difettosi

Puoi restituire tutti gli articoli difettosi, i prodotti che non corrispondono alle descrizioni oppure non pertinenti al tuo ordine. Il reso può essere effettuato entro i 6 mesi successivi al rilevamento dei difetti. Se il motivo del reso sarà riconosciuto valido ti saranno rimborsati il costo dell'acquisto e le spese di spedizione (se applicabili).

Ricordiamo inoltre che, ai sensi della legge UE, siamo responsabili nei confronti dell'utente per eventuale mancanza di conformità che diventi evidente entro un minimo di due anni dalla consegna dei prodotti e che l'utente gode di vari diritti legali in questo contesto. Quanto sopra non limita in alcun modo i diritti legali dell'utente. L'utente può restituire prodotti che sono difettosi o comunque non conformi al suo ordine a condizione che informi Tommy Hilfiger di tale difetto o mancanza di conformità entro 2 mesi dopo averli notati. Se il reclamo è giustificato, ripareremo o sostituiremo il prodotto come richiesto dall'utente, senza costi aggiuntivi. Non siamo tenuti a riparare o sostituire il prodotto se ciò è impossibile o eccessivamente gravoso. In questo caso, l'utente ha il diritto di richiedere un'opportuna riduzione del prezzo o di rescindere il Contratto relativo a tale prodotto (eccetto se il difetto non giustifica quest'ultima opzione). Lo stesso vale se non siamo riusciti a riparare o sostituire tempestivamente il prodotto o se la nostra sostituzione o riparazione ha causato inconvenienti significativi.

Per trovare tutte le informazioni pratiche su come effettuare la restituzione consulta [la sezione Resi](#).

Nessuna sostituzione

Tommy Hilfiger non dispone di un servizio di sostituzione. È possibile restituire qualsiasi prodotto di cui non si è completamente soddisfatti e ricevere un rimborso. Se si desidera un altro prodotto, colore o taglia, è necessario effettuare un nuovo ordine.

Rimborsi

Dopo un'attenta verifica delle condizioni del/i prodotto/i, riceverai via e-mail la conferma del rimborso riconosciuto.

I rimborsi solitamente richiedono fino a 8-10 giorni lavorativi (e in ogni caso non più di 14 giorni) dalla data in cui Tommy Hilfiger è stata informata della decisione dell'utente di recedere dal Contratto. L'utente può sempre controllare lo stato del rimborso sul proprio account online o contattando l'emittente della propria carta.

Per ottenere un rimborso completo è importante che riceviamo i prodotti resi nello stato in cui l'utente li ha ricevuti: i prodotti devono essere completi, non indossati, non lavati e avere tutte le etichette intatte e non devono essere stati utilizzati in alcun altro modo rispetto a quanto ragionevolmente necessario per decidere se si desidera tenerli.

IV. VARIE ED EVENTUALI

CONTATTI

Hilfiger Stores B.V.

Danzigerkade 165
1013 AP AMSTERDAM
Paesi Bassi

Telefono: 00800 – 86669445. Lunedì - Domenica: 8:00 - 20:00 (tariffe standard; le tariffe per chiamate da cellulare possono variare)

E-mail: contact.it@service.tommy.com

MODIFICHE

Se Tommy Hilfiger decide di modificare i presenti termini e condizioni generali, ne pubblicheremo la versione aggiornata sul Sito Web. Si consiglia di controllare regolarmente se sono cambiati. I contratti esistenti non saranno interessati da tali modifiche. L'ultima modifica dei presenti termini e condizioni è del Marzo 2019.

LEGGE APPLICABILE E GIURISDIZIONE

I presenti termini e condizioni generali sono disciplinati dalle leggi dei Paesi Bassi, a esclusione della Convenzione di Vienna per la vendita internazionale di merci.

Indipendentemente dalla scelta di legge sopra indicata, l'utente godrà dei diritti legali previsti a suo favore ai sensi della Sezione 1, Titolo III del Codice del consumo (Decreto Legislativo n. 206/2005).

Eventuali controversie, reclami e procedimenti legali derivanti da, o connessi con, il Contratto o l'uso del Sito Web da parte dell'utente saranno rinviati ai tribunali competenti del luogo di residenza o domicilio dell'utente.

La piattaforma per la risoluzione online delle controversie (Online Dispute Resolution, ODR) è accessibile tramite il sito <http://ec.europa.eu/odr>. Si prega di notare che Tommy Hilfiger attualmente non partecipa a una procedura di risoluzione delle controversie online soggetta a un organo di risoluzione delle controversie.

ALLEGATO 1

INFORMAZIONI SUI RESI

Per esercitare il diritto di recesso, occorre che l'utente ci informi della decisione di annullare l'ordine inviandoci una dichiarazione inequivocabile (ad es. una lettera inviata per posta, via fax o per e-mail) utilizzando i seguenti recapiti:

E-mail: contact.it@service.tommy.com

Hilfiger stores

John Hicksstraat 2-4

5928 SJ Venlo NL

È possibile usare il modulo di reso riportato di seguito che è disponibile online, ma non è obbligatorio.

MODULO DI RESO

Indirizzo **di** **fatturazione**

Indirizzo di consegna

Numero cliente: _____ Numero di fatto: _____ Data fattura: _____

Pos. Articoli per il motivo EAN:

Inserire il numero del motivo del reso per l'articolo o gli articoli da restituire.

Motivo del reso:

- (1) Nessun motivo
- (2) Non è la taglia giusta
- (3) Sembra diverso dal modello sul sito
- (4) Più taglie ordinate
- (5) Scelta tra più articoli
- (6) Reclamo
- (7) Qualità
- (8) Altro motivo:

Per restituire gratuitamente gli articoli, seguire questi passaggi:

- (1) Compilare il modulo e inviarlo online e/o aggiungerlo al pacchetto
- (2) Attaccare sul pacco l'adesivo dell'indirizzo fornito. Assicurarsi che copra l'etichetta precedente
- (3) Consegnare il pacco al corriere o, se questa opzione è disponibile nel proprio Paese, restituire il pacco in uno dei nostri negozi.

Le seguenti condizioni si applicano ai resi:

Tutti gli articoli devono essere completi, non indossati, non lavati, con tutte le etichette attaccate e nella confezione originale. Gli articoli devono essere restituiti entro 120 giorni dalla ricezione dell'ordine. Non tutti gli articoli possono essere restituiti. Per ulteriori informazioni, visitare la nostra pagina di [Informazioni sui resi](#).

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Questa è la nostra informativa sulla privacy. Quando visiti i nostri negozi o le nostre sedi, visiti o interagisci con noi attraverso siti web, pagine di social media, e-mail o altri canali digitali (“**siti web**”), o quando visualizzi, acquisti e utilizzi i nostri articoli offline o online, raccoglieremo e tratteremo le informazioni che ti riguardano, ossia i tuoi dati personali.

In questa informativa spiegheremo quali dati personali raccogliamo su di te, perché e come li usiamo. La presente informativa si applica sia ai consumatori sia, ove indicato, alle piccole imprese (collettivamente indicati come “**utenti**” o “**Clients**”) che acquistano i nostri capi di abbigliamento e altri articoli e interagiscono in altri modi con noi offline o online.

Si prega di notare che questa informativa sulla privacy è soggetta a modifiche. Le modifiche entreranno in vigore quando pubblicheremo la versione aggiornata dell’informativa sulla privacy sui nostri siti web.

1. CHI È IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO?

2. QUALI INFORMAZIONI RACCOGLIAMO E PERCHÉ?

2.1. Per gestire i tuoi acquisti, fornire servizi (come l’assistenza clienti) e soddisfare altre richieste

2.1.1. Ordini, acquisti in negozio e account

2.1.2. Servizio clienti e altre richieste

2.1.3. Termini, condizioni o informative (ed eventuali modifiche)

2.1.4. Controlli per prevenire utilizzi fraudolenti della carta di credito o rimborsi eccessivi sulla carta di credito

2.2. Per mantenere il nostro rapporto con te attraverso iniziative di marketing (digitali) e social listening

2.2.1. Newsletter, comunicazioni promozionali o link cliccabili in un’e-mail

2.2.2. Esperienza personalizzata e miglioramento dell’esperienza online

2.2.3. Pubblicità mirata personalizzata

2.2.4. Partecipazione a una estrazione di premi, concorso o promozione stagionale o di altra natura

2.2.5. Social listening

2.3. Per offrirti Wi-Fi gratis nei nostri negozi

2.4. Per migliorare i nostri servizi e articoli

2.5. In relazione a una vendita o transazione commerciale

2.6. Per gestire e migliorare la funzionalità dei nostri siti web

2.7. Per realizzare altre finalità aziendali

3. USO DA PARTE DI MINORI

4. CHI HA ACCESSO AI MIEI DATI PERSONALI?

5. PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I TUOI DATI PERSONALI?

6. TRASFERIAMO I TUOI DATI AL DI FUORI DELLO SEE?

7. I TUOI DIRITTI

8. LE NOSTRE INFORMAZIONI DI CONTATTO

1. CHI È IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO?

Tommy Hilfiger Europe B.V. e Hilfiger Stores B.V. sono responsabili della presente informativa sulla privacy. In questo documento si fa riferimento a queste entità giuridiche con i termini “noi” e “ci”. Puoi contattarci all’indirizzo indicato in calce alla presente informativa sulla privacy.

2. QUALI INFORMAZIONI RACCOGLIAMO E PERCHÉ?

2.1. Per gestire i tuoi acquisti, fornire servizi (come l’assistenza clienti) e soddisfare altre richieste

2.1.1. Ordini, acquisti in negozio e account

Online, quando acquisti un articolo tramite uno dei nostri siti web, o, se disponibile, tramite uno degli schermi digitali nei nostri negozi, raccogliamo il tuo nome e il nome dell'azienda (nel caso in cui il cliente è una piccola impresa), l'indirizzo di fatturazione completo e/o separato, l'indirizzo e-mail, gli articoli ordinati e restituiti, le informazioni sulla consegna, le informazioni sulla fattura e altri dati relativi all'adempimento dell'ordine. Raccoglieremo anche dati sull'uso dei tuoi voucher (ad es., validità e importo) o buoni regalo. Inoltre, raccogliamo i dati che scegli di fornirci in campi aggiuntivi, come la data di nascita e il numero di telefono.

Utilizziamo questi dati perché è necessario concludere, eseguire e gestire l'acquisto e l'ordine. In alcuni casi, le informazioni richieste potrebbero essere obbligatorie. Se non ci fornisci un nome e un indirizzo di consegna, non saremo in grado di consegnare gli articoli da te ordinati.

Durante il processo di acquisto, ti verrà presentata la possibilità di impostare un account personale. Se scegli di impostare un account, chiederemo ulteriori informazioni come una password personale da impostare, la data di nascita e l'iscrizione a comunicazioni commerciali.

Ai titolari di un account viene offerta la possibilità di iscriversi al nostro programma fedeltà, The Hilfiger Club. Clicca [qui](#) per maggiori informazioni su The Hilfiger Club.

Nel nostro negozio, se sei un consumatore, raccogliamo il tuo nome, indirizzo e altri dettagli personali pertinenti se ciò è necessario per rispettare i requisiti fiscali e legali locali. Potremmo aver bisogno di queste informazioni per fornirti un rimborso o una ricevuta fiscale (ricevuta IVA). Questi dati vengono raccolti tramite il nostro terminale del punto vendita in negozio.

Inoltre, alcuni dei nostri negozi offrono la possibilità di ritirare o restituire i tuoi articoli ordinati online in uno dei nostri negozi selezionati. Al fine di fornirti questi servizi, tratteremo i tuoi dati personali come il tuo indirizzo email per inviarti informazioni sul tuo ordine. Ad

esempio, quando il tuo ordine è pronto per essere ritirato. Inoltre, i nostri addetti al negozio registreranno se hai ritirato o restituito un ordine.

Solo se consentito o richiesto dalla legge, al momento della prenotazione di un appuntamento o della visita al nostro punto vendita, potremmo trattare il tuo cognome, nome, e-mail, indirizzo, numero di telefono e il tempo di permanenza allo scopo di tracciare catene di infezioni in connessione con il coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19). I dati raccolti possono essere trasmessi solo su richiesta delle autorità sanitarie responsabili per tracciare possibili vie di infezione. Non sono espressamente utilizzati per scopi pubblicitari. A seconda dei requisiti legali locali, i dati vengono archiviati per due o quattro settimane dal momento della tua visita. Successivamente verranno eliminati.

2.1.2. Servizio clienti e altre richieste

Raccogliamo anche dati per rispondere alle tue domande per telefono, per posta, tramite e-mail o online tramite un chatbot o un modulo online. In tal caso, ti chiederemo di fornire solo i dati necessari per gestire la tua richiesta (per gestire il nostro rapporto contrattuale con te e/o rispettare un obbligo legale). Ad esempio, se ci contatti in merito alla restituzione degli articoli, potremmo chiederti la data e la sede di acquisto, o informazioni sulla tua decisione di restituire gli articoli.

Quando interagisci con un chatbot (messaggi automatici) registriamo anche le tue risposte e come interagisci nella chat, e conserveremo i dati relativi al dispositivo da te utilizzato. A seconda della piattaforma del chatbot e con il tuo permesso, possiamo raccogliere dati sul dispositivo come: Indirizzo IP, nome utente sui social media, fuso orario, Paese e dati di localizzazione con GPS. Anche la piattaforma che fornisce il chatbot può raccogliere alcuni di questi dati. Ad esempio, se il chatbot viene fornito su Facebook, anche Facebook può raccogliere i tuoi dati utente. Raccogliamo anche altre informazioni in relazione all'adempimento della tua richiesta, come ad esempio il contenuto della chat.

Possiamo trattare questi dati perché sono necessari per gestire il nostro rapporto contrattuale con te nel caso in cui la tua richiesta sia correlata a un ordine o perché abbiamo un legittimo interesse ad aiutarti e migliorare così i nostri servizi.

2.1.3. Termini, condizioni o informative (ed eventuali modifiche)

Siamo tenuti per legge a informarti (delle eventuali modifiche) dei termini e condizioni e delle informative che si applicano al rapporto che abbiamo con te. Al fine di rispettare questi obblighi legali, possiamo utilizzare i tuoi dati di contatto, come l'indirizzo e-mail, per informarti.

2.1.4. Controlli per prevenire utilizzi fraudolenti della carta di credito o rimborsi eccessivi sulla carta di credito

Se desideri pagare per il tuo ordine con una carta di credito, verrà eseguito un controllo del credito per verificare che i tuoi dati personali non siano associati a un utilizzo fraudolento della carta di credito. A questo scopo, il nostro fornitore di servizi di pagamento userà il tuo nome e i dettagli del tuo conto bancario. Non raccogliamo informazioni relative allo strumento di pagamento da te utilizzato, ad es. informazioni sulla carta di credito. Queste informazioni sono trattate esclusivamente dal nostro fornitore di servizi di pagamento e dai fornitori degli strumenti di pagamento in base a rigorose garanzie di sicurezza delle informazioni. Provvediamo a far eseguire tale controllo per proteggere il nostro legittimo interesse aziendale a prevenire frodi e perdite finanziarie, o per ottemperare ai nostri obblighi legali.

2.2. Per mantenere il nostro rapporto con te attraverso iniziative di marketing (digitali) e social listening

2.2.1. Newsletter, comunicazioni promozionali o link cliccabili in un'e-mail

Se fornisci il tuo consenso o se abbiamo un legittimo interesse a farlo, raccoglieremo il tuo indirizzo e-mail e/o il tuo numero di cellulare e/o il tuo indirizzo postale per inviarti la nostra newsletter e altri messaggi commerciali. Inoltre, conserveremo una cronologia dei messaggi e-mail e SMS che abbiamo inviato e registreremo cosa fai con questi messaggi (ad esempio, se li apri o fai clic sul loro contenuto). Puoi annullare l'iscrizione in qualsiasi momento tramite il pulsante "Annulla iscrizione" o "Rinuncia" sotto ogni e-mail, o

richiedendoci di farlo tramite i dettagli di contatto indicati di seguito o nel relativo messaggio commerciale.

2.2.2. Esperienza personalizzata e miglioramento dell'esperienza online

Quando visiti i nostri siti web, inseriremo cookie, pixel e altri strumenti digitali con funzionalità simili (“**cookie**”) sul tuo browser o sul tuo dispositivo, per consentirci di comprenderti meglio e personalizzare la tua esperienza con noi e le nostre attività di comunicazione e marketing rivolte a te.

Il nostro utilizzo di cookie, pixel e altri strumenti digitali con simili funzionalità è descritto in maggiore dettaglio nella nostra informativa sui cookie, disponibile [qui](#).

2.2.3. Pubblicità mirata personalizzata

In base alla tua cronologia acquisti online e offline, il tuo comportamento sui siti web (pagine visitate, link cliccati) e la tua interazione con i chatbot, imposteremo e gestiremo il tuo profilo di marketing digitale personale per assicurarci che mostri solo pubblicità che possano meglio adattarsi al tuo gusto personale. Questo tipo di pubblicità si chiama pubblicità mirata. Più efficace è la nostra pubblicità mirata, maggiore è la soddisfazione dei nostri (potenziali) clienti.

Per mostrarti pubblicità mirate, possiamo anche abbinare il tuo profilo dati con i clienti che hanno un profilo simile.

Per supportare la nostra pubblicità mirata, utilizziamo una piattaforma di gestione dei dati (Data Management Platform, “**DMP**”).

Nella DMP vengono raccolte informazioni su come i nostri consumatori rispondono ai nostri prodotti, al nostro marchio e alla nostra pubblicità. Queste informazioni sono raccolte da fonti diverse a noi disponibili offline, online e su rete mobile, ad esempio quando visiti il nostro sito web. Oltre a ciò, esse vengono integrate con informazioni raccolte da altri, come

i dati relativi alle condizioni meteorologiche locali. Sulla base di tali informazioni, la nostra DMP può aiutare i nostri team di marketing a trovare e definire segmenti rilevanti di pubblico online per campagne di marketing dirette al fine di raggiungerli al meglio, all'interno dei canali digitali di Tommy Hilfiger e oltre. Se il tuo profilo di marketing digitale rientra in uno di questi segmenti, potrai ricevere la nostra pubblicità su misura per gli interessi del segmento in cui ti abbiamo posizionato, tramite Facebook, canali Google, canali online delle cosiddette parti affiliate e altre sedi e materiali online e offline; questo tipo di pubblicità si chiama pubblicità mirata.

Possiamo anche utilizzare i dati per il retargeting mostrandoti una pubblicità mirata su un sito web di terzi collegato a un evento sul nostro sito web, ad esempio un acquisto specifico che è stato abbandonato.

Inoltre, Facebook, Google e altri operatori online possono registrare in modo indipendente il tuo utilizzo delle nostre pubblicità. Si raccomanda di leggere le informative sulla privacy di tali terze parti in quanto non siamo responsabili dei dati personali che trattano per le loro finalità.

Puoi richiederci di rimuovere il tuo profilo di marketing digitale inviandoci un'e-mail all'indirizzo e-mail di contatto indicato più sotto.

Utilizziamo i tuoi dati per pubblicità mirata solo se hai fornito il tuo consenso al posizionamento dei cookie e alla raccolta dei dati personali tramite il cookie. Il nostro utilizzo di cookie, pixel e altri strumenti digitali con simili funzionalità è descritto in maggiore dettaglio nella nostra informativa sui cookie, disponibile [qui](#).

2.2.4. Partecipazione a una estrazione di premi, concorso o promozione stagionale o di altra natura

Possiamo offrirti l'opportunità di partecipare a una estrazione a premi, un concorso o un'altra promozione (in negozio). Alcune di queste promozioni hanno regole aggiuntive che contengono informazioni su come utilizzeremo e divulgheremo i tuoi dati personali.

Raccogliamo le informazioni necessarie per consentirti di partecipare all'attività e gestire il nostro rapporto contrattuale con te, come nome e e-mail. I dati personali da noi raccolti nel contesto di una estrazione a premi, di un concorso o di una promozione stagionale o altra promozione possono essere soggetti a ulteriori informative sulla privacy.

In linea di principio, otteniamo i tuoi dati personali direttamente da te. Tuttavia, in alcuni casi otteniamo dati personali come le tue preferenze e attività di acquisto, ad esempio, attraverso database disponibili pubblicamente o le nostre attività e partner di marketing digitale quando condividono le informazioni con noi. Consultare la sezione 2.2.3 sopra per ulteriori informazioni.

2.2.5. Social listening

Se comunichi attivamente su di noi o sui nostri marchi sui social media, raccogliamo una copia della tua comunicazione. Ad esempio, se utilizzi #TommyHilfiger in relazione a uno dei nostri articoli, conserveremo una copia del tweet e potremmo utilizzarla per accrescere la riconoscibilità dei nostri marchi. Per consentirci di farlo, abbiamo affidato a terzi la fornitura dei servizi di social listening. Si prega di notare che qualsiasi informazione pubblicata o divulgata attraverso questi servizi diventerà pubblica e potrebbe essere disponibile ad altri utenti e al pubblico generale.

Inoltre, se comunichi dati personali relativi ad altre persone a noi o ai nostri fornitori di servizi correlati, dichiari di avere l'autorità di farlo e di consentirci di utilizzare i dati personali in conformità con la presente Informativa sulla privacy. Se scegli di collegare il tuo account di social media al tuo account Tommy Hilfiger (se è disponibile tale funzione), condividerai alcuni dati personali dal tuo account di social media con noi, ad esempio, il tuo nome, indirizzo e-mail, foto, elenco dei contatti sui social media, e qualsiasi altra informazione disponibile o che ci rendi disponibile quando colleghi il tuo account di social media al tuo account Tommy Hilfiger. Svolgeremo queste attività per gestire il nostro rapporto contrattuale con te, con il tuo consenso o se abbiamo un interesse legittimo.

2.3. Per offrirti Wi-Fi gratis nei nostri negozi

Quando utilizzi il Wi-Fi gratuito (nei negozi che offrono questa opzione) nei nostri negozi e in altre sedi (come eventi di marketing e spettacoli), raccogliamo il tuo indirizzo MAC e le informazioni sull'attività di navigazione. Il Wi-Fi gratuito è generalmente disponibile solo quando il tuo dispositivo mobile è registrato come presente nei nostri negozi, e/o una volta che hai accettato le condizioni per accedere al Wi-Fi gratuito. Svolgeremo queste attività per gestire il nostro rapporto contrattuale con te, con il tuo consenso o se abbiamo un interesse legittimo.

2.4. Per migliorare i nostri servizi e articoli

Trattiamo i tuoi dati personali al fine di identificare tendenze di utilizzo e contenuti personalizzati (ad es., articolo, misure consigliate) sui siti web. Le informazioni che otteniamo vengono utilizzate per migliorare ulteriormente i nostri servizi e i nostri articoli, ad esempio per creare e progettare la nostra nuova collezione, o per apportare miglioramenti alle collezioni attuali in modo da soddisfare le tue aspettative.

Ad esempio, se comunichi attivamente su di noi o sui nostri marchi sui social media, interagisci con il nostro chatbot o con il nostro servizio clienti, possiamo utilizzare il tuo contributo per migliorare i nostri servizi e articoli. Svolgeremo questa attività nei casi in cui abbiamo un interesse legittimo a farlo.

2.5. In relazione a una vendita o transazione commerciale

Possiamo condividere i tuoi dati personali con terzi come parte di una riorganizzazione, fusione, vendita, joint venture, assegnazione, trasferimento o altra disposizione di tutta o parte della nostra attività, dei nostri beni o del capitale (anche in relazione a procedimenti fallimentari o simili). Tali terze parti possono includere, ad esempio, un'entità acquirente e i suoi consulenti. Svolgeremo questa attività nei casi in cui abbiamo un interesse legittimo a farlo.

2.6. Per gestire e migliorare la funzionalità dei nostri siti web

Quando visiti i nostri siti web, posizioneremo cookie, pixel e altri strumenti digitali con funzionalità simili (“cookie”) sul tuo browser o dispositivo che ci consentono di migliorare la progettazione e il funzionamento dei nostri siti web, la reattività dei nostri chatbot e di abilitare la gestione tecnica e funzionale dei nostri siti web (incluso il mantenimento della sicurezza delle informazioni), ad esempio identificando parti dei siti web con bassa latenza. Svolgeremo questa attività nei casi in cui abbiamo un interesse legittimo a farlo. Il nostro utilizzo di cookie, pixel e altri strumenti digitali con simili funzionalità è descritto in maggiore dettaglio nella nostra informativa sui cookie, disponibile [qui](#).

2.7. Per realizzare altre finalità aziendali

Laddove necessario, potremmo utilizzare i tuoi dati personali per gestire la sicurezza e le frodi, ad esempio, per rilevare e prevenire attacchi informatici o tentativi di commettere furti di identità. Inoltre, possiamo utilizzare i tuoi dati personali per proteggere i nostri diritti e difenderci dalle cause legali e per rispondere a obblighi legali e normativi, come le richieste da parte delle autorità pubbliche e governative. Svolgiamo queste attività per rispettare un obbligo legale o perché abbiamo un interesse legittimo.

3. USO DA PARTE DI MINORI

Si prega di notare che i nostri siti web non sono rivolti a persone di età inferiore ai sedici (16) anni. Chiediamo di non pubblicare commenti o contenuti di persone al di sotto di tale età.

4. CHI HA ACCESSO AI MIEI DATI PERSONALI?

I tuoi dati personali possono essere consultati dai nostri dipendenti nella misura in cui questo accesso sia necessario per consentire loro di svolgere il loro lavoro per noi. Inoltre, divulghiamo i dati personali a:

- **Le nostre affiliate per le finalità descritte nella presente informativa sulla privacy, inclusa la società madre PVH Corp.**

- **I nostri fornitori di servizi terzi che facilitano la gestione dei nostri siti web, iniziative di marketing (compresi i concorsi, estrazioni a premi e promozioni simili) e altre esigenze aziendali**, ad esempio hosting dei dati, analisi dei dati, sicurezza delle informazioni e tecnologia e fornitura delle infrastrutture correlate, servizio clienti, auditing, fornitori di servizi di pagamento, fornitori di servizi di marketing, e altre finalità aziendali.

- **Altri individui con cui scegli di condividere i tuoi dati personali, tra cui:** ad esempio, terze parti con cui collaboriamo o interagiamo, compresi i partner commerciali e i social media.

- **Autorità pubbliche, giustizia e forze dell'ordine, autorità fiscali e altre autorità con poteri investigativi o autorità pubbliche ai sensi della legge applicabile.**

5. PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I TUOI DATI PERSONALI?

Trattiamo i tuoi dati personali per il periodo in cui interagisci attivamente con noi. Non ti consideriamo più come utente che interagisce attivamente con noi se, per un periodo consecutivo di due (2) anni, non hai acquistato un articolo da noi o non hai visitato uno dei nostri siti web. Dopo questo periodo di due (2) anni conserveremo solo dati personali specifici che devono essere conservati (i) per le finalità per i quali sono stati ottenuti (ii) se previsto per ottemperare a un obbligo legale o (iii) se necessario per proteggere i nostri diritti e la nostra posizione legale.

Se hai scelto di ricevere comunicazioni di marketing diretto, continueremo di usare il tuo indirizzo d'e-mail per inviarti comunicazioni di marketing diretto, fino a quando non avrai scelto di non riceverli più.

6. TRASFERIAMO I TUOI DATI AL DI FUORI DELLO SEE?

Sì, i tuoi dati personali possono essere trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo (“**SEE**”) ad esempio nei Paesi in cui abbiamo strutture o ci affidiamo a fornitori di servizi, ad esempio negli Stati Uniti dove si trova la nostra società madre. Alcuni dei Paesi non SEE

sono riconosciuti dalla Commissione Europea come Paesi che forniscono un livello adeguato di protezione dei dati secondo gli standard dello SEE (l'elenco completo di questi Paesi è disponibile [qui](#)). Per i trasferimenti dallo SEE ai Paesi non riconosciuti dalla Commissione Europea, abbiamo messo in atto misure adeguate, come le clausole contrattuali standard adottate dalla Commissione Europea per proteggere i tuoi dati personali. In determinate circostanze, tribunali, forze dell'ordine, agenzie regolatorie o autorità di sicurezza in Paesi al di fuori dello SEE possono avere diritto ad accedere ai tuoi dati personali.

7. I TUOI DIRITTI

Hai il diritto di richiederci di:

- offrirti l'accesso ai tuoi dati personali che raccogliamo e trattiamo,
- rettificare o cancellare i dati personali,
- limitare il trattamento dei tuoi dati personali,
- fornire una copia elettronica dei tuoi dati personali allo scopo di trasmetterli a un'altra società,
- o opporsi al trattamento.

Per farlo, puoi inviarci un'e-mail all'indirizzo e-mail di contatto indicato di seguito.

Se desideri rinunciare a ricevere le comunicazioni di marketing diretto, puoi fare clic sul link di disdetta nel rispettivo messaggio. Per i diritti relativi ai cookie, leggi la nostra informativa sui cookie disponibile [qui](#).

Hai anche il diritto di presentare un reclamo presso un'autorità di protezione dei dati per il tuo Paese o regione o laddove si verifichi una presunta violazione della legge applicabile in materia di protezione dei dati. Un elenco delle autorità di protezione dei dati è disponibile a questo link: [que](#).

8. LE NOSTRE INFORMAZIONI DI CONTATTO

Hilfiger Stores B.V. e Tommy Hilfiger Europe B.V.

Servizio clienti

Danzigerkade 165

1013 AP Amsterdam

Per qualsiasi richiesta relativa alla presente Informativa sulla privacy:

e-mail: contact.it@service.tommy.com

Modulo online: it.tommy.com/CustomerService-ContactUs

Telefono: 00800 – 86669445

Ultimo aggiornamento: Maggio 2021

COOKIES NOTICE

Per quanto riguarda i suoi diritti relativi ai cookie, si prega di far riferimento alla nostra cookie policy che potrà essere consultata [qui](#).

(© 2021, Hilfiger Stores B.V.)