

INFORMATIVA SULLA PRIVACY TOMMY HILFIGER

Questa è la nostra informativa sulla privacy. Quando visiti i nostri negozi o le nostre sedi, visiti o interagisci con noi attraverso siti web, pagine di social media, e-mail o altri canali digitali (“**siti web**”), o quando visualizzi, acquisti e utilizzi i nostri articoli offline o online, raccoglieremo e tratteremo le informazioni che ti riguardano, ossia i tuoi dati personali.

In questa informativa spiegheremo quali dati personali raccogliamo su di te, perché e come li usiamo. La presente informativa si applica sia ai consumatori sia, ove indicato, alle piccole imprese (collettivamente indicati come “**utenti**” o “**Clienti**”) che acquistano i nostri capi di abbigliamento e altri articoli e interagiscono in altri modi con noi offline o online.

Si prega di notare che questa informativa sulla privacy è soggetta a modifiche. Le modifiche entreranno in vigore quando pubblicheremo la versione aggiornata dell’informativa sulla privacy sui nostri siti web.

1. CHI È IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO?

2. QUALI INFORMAZIONI RACCOGLIAMO E PERCHÉ?

2.1. Per gestire i tuoi acquisti, fornire servizi (come l’assistenza clienti) e soddisfare altre richieste

2.1.1. Ordini, acquisti in negozio e account

2.1.2. Servizio clienti e altre richieste

2.1.3. Termini, condizioni o informative (ed eventuali modifiche)

2.1.4. Controlli per prevenire utilizzi fraudolenti della carta di credito o rimborsi eccessivi sulla carta di credito

2.2. Per mantenere il nostro rapporto con te attraverso iniziative di marketing (digitali) e social listening

2.2.1. Newsletter, comunicazioni promozionali o link cliccabili in un’e-mail

2.2.2. Esperienza personalizzata e miglioramento dell'esperienza online

2.2.3. Pubblicità mirata personalizzata

2.2.4. Partecipazione a una estrazione di premi, concorso o promozione stagionale o di altra natura

2.2.5. Social listening

2.3. Per offrirti Wi-Fi gratis nei nostri negozi

2.4. Per migliorare i nostri servizi e articoli

2.5. In relazione a una vendita o transazione commerciale

2.6. Per gestire e migliorare la funzionalità dei nostri siti web

2.7. Per realizzare altre finalità aziendali

3. USO DA PARTE DI MINORI

4. CHI HA ACCESSO AI MIEI DATI PERSONALI?

5. PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I TUOI DATI PERSONALI?

6. TRASFERIAMO I TUOI DATI AL DI FUORI DELLO SEE?

7. I TUOI DIRITTI

8. LE NOSTRE INFORMAZIONI DI CONTATTO

1. CHI È IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO?

Tommy Hilfiger Europe B.V. e Hilfiger Stores B.V. sono responsabili della presente informativa sulla privacy. In questo documento si fa riferimento a queste entità giuridiche con i termini "noi" e "ci". Puoi contattarci all'indirizzo indicato in calce alla presente informativa sulla privacy.

2. QUALI INFORMAZIONI RACCOGLIAMO E PERCHÉ?

2.1. Per gestire i tuoi acquisti, fornire servizi (come l'assistenza clienti) e soddisfare altre richieste

2.1.1. Ordini, acquisti in negozio e account

Online, quando acquisti un articolo tramite uno dei nostri siti web, o, se disponibile, tramite uno degli schermi digitali nei nostri negozi, raccogliamo il tuo nome e il nome dell'azienda (nel caso in cui il cliente è una piccola impresa), l'indirizzo di fatturazione completo e/o separato, l'indirizzo e-mail, gli articoli ordinati e restituiti, le informazioni sulla consegna, le informazioni sulla fattura e altri dati relativi all'adempimento dell'ordine. Raccoglieremo anche dati sull'uso dei tuoi voucher (ad es., validità e importo) o buoni regalo. Inoltre, raccogliamo i dati che scegli di fornirci in campi aggiuntivi, come la data di nascita e il numero di telefono.

Utilizziamo questi dati perché è necessario concludere, eseguire e gestire l'acquisto e l'ordine. In alcuni casi, le informazioni richieste potrebbero essere obbligatorie. Se non ci fornisci un nome e un indirizzo di consegna, non saremo in grado di consegnare gli articoli da te ordinati.

Durante il processo di acquisto, ti verrà presentata la possibilità di impostare un account personale. Se scegli di impostare un account, chiederemo ulteriori informazioni come una password personale da impostare, la data di nascita e l'iscrizione a comunicazioni commerciali.

Ai titolari di un account viene offerta la possibilità di iscriversi al nostro programma fedeltà, The Hilfiger Club. Clicca [qui](#) per maggiori informazioni su The Hilfiger Club.

Nel nostro negozio, se sei un consumatore, raccogliamo il tuo nome, indirizzo e altri dettagli personali pertinenti se ciò è necessario per rispettare i requisiti fiscali e legali locali. Potremmo aver bisogno di queste informazioni per fornirti un rimborso o una ricevuta fiscale (ricevuta IVA). Questi dati vengono raccolti tramite il nostro terminale del punto vendita in negozio.

Inoltre, alcuni dei nostri negozi offrono la possibilità di ritirare o restituire i tuoi articoli ordinati online in uno dei nostri negozi selezionati. Al fine di fornirti questi servizi, tratteremo i tuoi dati personali come il tuo indirizzo email per inviarti informazioni sul tuo ordine. Ad esempio, quando il tuo ordine è pronto per essere ritirato. Inoltre, i nostri addetti al negozio registreranno se hai ritirato o restituito un ordine.

Solo se consentito o richiesto dalla legge, al momento della prenotazione di un appuntamento o della visita al nostro punto vendita, potremmo trattare il tuo cognome, nome, e-mail, indirizzo, numero di telefono e il tempo di permanenza allo scopo di tracciare catene di infezioni in connessione con il coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19). I dati raccolti possono essere trasmessi solo su richiesta delle autorità sanitarie responsabili per tracciare possibili vie di infezione. Non sono espressamente utilizzati per scopi pubblicitari. A seconda dei requisiti legali locali, i dati vengono archiviati per due o quattro settimane dal momento della tua visita. Successivamente verranno eliminati.

2.1.2. Servizio clienti e altre richieste

Raccogliamo anche dati per rispondere alle tue domande per telefono, per posta, tramite e-mail o online tramite un chatbot o un modulo online. In tal caso, ti chiederemo di fornire solo i dati necessari per gestire la tua richiesta (per gestire il nostro rapporto contrattuale con te e/o rispettare un obbligo legale). Ad esempio, se ci contatti in merito alla restituzione degli articoli, potremmo chiederti la data e la sede di acquisto, o informazioni sulla tua decisione di restituire gli articoli.

Quando interagisci con un chatbot (messaggi automatici) registriamo anche le tue risposte e come interagisci nella chat, e conserveremo i dati relativi al dispositivo da te utilizzato. A seconda della piattaforma del chatbot e con il tuo permesso, possiamo raccogliere dati sul dispositivo come: Indirizzo IP, nome utente sui social media, fuso orario, Paese e dati di localizzazione con GPS. Anche la piattaforma che fornisce il chatbot può raccogliere alcuni di questi dati. Ad esempio, se il chatbot viene fornito su Facebook, anche Facebook può raccogliere i tuoi dati utente. Raccogliamo anche altre informazioni in relazione all'adempimento della tua richiesta, come ad esempio il contenuto della chat.

Possiamo trattare questi dati perché sono necessari per gestire il nostro rapporto contrattuale con te nel caso in cui la tua richiesta sia correlata a un ordine o perché abbiamo un legittimo interesse ad aiutarti e migliorare così i nostri servizi.

2.1.3. Termini, condizioni o informative (ed eventuali modifiche)

Siamo tenuti per legge a informarti (delle eventuali modifiche) dei termini e condizioni e delle informative che si applicano al rapporto che abbiamo con te. Al fine di rispettare questi obblighi legali, possiamo utilizzare i tuoi dati di contatto, come l'indirizzo e-mail, per informarti.

2.1.4. Controlli per prevenire utilizzi fraudolenti della carta di credito o rimborsi eccessivi sulla carta di credito

Se desideri pagare per il tuo ordine con una carta di credito, verrà eseguito un controllo del credito per verificare che i tuoi dati personali non siano associati a un utilizzo fraudolento della carta di credito. A questo scopo, il nostro fornitore di servizi di pagamento userà il tuo nome e i dettagli del tuo conto bancario. Non raccogliamo informazioni relative allo strumento di pagamento da te utilizzato, ad es. informazioni sulla carta di credito. Queste informazioni sono trattate esclusivamente dal nostro fornitore di servizi di pagamento e dai fornitori degli strumenti di pagamento in base a rigorose garanzie di sicurezza delle informazioni. Provvediamo a far eseguire tale controllo per proteggere il nostro legittimo interesse aziendale a prevenire frodi e perdite finanziarie, o per ottemperare ai nostri obblighi legali.

2.2. Per mantenere il nostro rapporto con te attraverso iniziative di marketing (digitali) e social listening

2.2.1. Newsletter, comunicazioni promozionali o link cliccabili in un'e-mail

Se fornisci il tuo consenso o se abbiamo un legittimo interesse a farlo, raccoglieremo il tuo indirizzo e-mail e/o il tuo numero di cellulare e/o il tuo indirizzo postale per inviarti la nostra

newsletter e altri messaggi commerciali. Inoltre, conserveremo una cronologia dei messaggi e-mail e SMS che abbiamo inviato e registreremo cosa fai con questi messaggi (ad esempio, se li apri o fai clic sul loro contenuto). Puoi annullare l'iscrizione in qualsiasi momento tramite il pulsante "Annulla iscrizione" o "Rinuncia" sotto ogni e-mail, o richiedendoci di farlo tramite i dettagli di contatto indicati di seguito o nel relativo messaggio commerciale.

2.2.2. Esperienza personalizzata e miglioramento dell'esperienza online

Quando visiti i nostri siti web, inseriremo cookie, pixel e altri strumenti digitali con funzionalità simili ("**cookie**") sul tuo browser o sul tuo dispositivo, per consentirci di comprenderti meglio e personalizzare la tua esperienza con noi e le nostre attività di comunicazione e marketing rivolte a te.

Il nostro utilizzo di cookie, pixel e altri strumenti digitali con simili funzionalità è descritto in maggiore dettaglio nella nostra informativa sui cookie, disponibile [qui](#).

2.2.3. Pubblicità mirata personalizzata

In base alla tua cronologia acquisti online e offline, il tuo comportamento sui siti web (pagine visitate, link cliccati) e la tua interazione con i chatbot, imposteremo e gestiremo il tuo profilo di marketing digitale personale per assicurarci che mostri solo pubblicità che possano meglio adattarsi al tuo gusto personale. Questo tipo di pubblicità si chiama pubblicità mirata. Più efficace è la nostra pubblicità mirata, maggiore è la soddisfazione dei nostri (potenziali) clienti.

Per mostrarti pubblicità mirate, possiamo anche abbinare il tuo profilo dati con i clienti che hanno un profilo simile.

Per supportare la nostra pubblicità mirata, utilizziamo una piattaforma di gestione dei dati (Data Management Platform, "**DMP**").

Nella DMP vengono raccolte informazioni su come i nostri consumatori rispondono ai nostri prodotti, al nostro marchio e alla nostra pubblicità. Queste informazioni sono raccolte da fonti diverse a noi disponibili offline, online e su rete mobile, ad esempio quando visiti il nostro sito web. Oltre a ciò, esse vengono integrate con informazioni raccolte da altri, come i dati relativi alle condizioni meteorologiche locali. Sulla base di tali informazioni, la nostra DMP può aiutare i nostri team di marketing a trovare e definire segmenti rilevanti di pubblico online per campagne di marketing dirette al fine di raggiungerli al meglio, all'interno dei canali digitali di Tommy Hilfiger e oltre. Se il tuo profilo di marketing digitale rientra in uno di questi segmenti, potrai ricevere la nostra pubblicità su misura per gli interessi del segmento in cui ti abbiamo posizionato, tramite Facebook, canali Google, canali online delle cosiddette parti affiliate e altre sedi e materiali online e offline; questo tipo di pubblicità si chiama pubblicità mirata.

Possiamo anche utilizzare i dati per il retargeting mostrandoti una pubblicità mirata su un sito web di terzi collegato a un evento sul nostro sito web, ad esempio un acquisto specifico che è stato abbandonato.

Inoltre, Facebook, Google e altri operatori online possono registrare in modo indipendente il tuo utilizzo delle nostre pubblicità. Si raccomanda di leggere le informative sulla privacy di tali terze parti in quanto non siamo responsabili dei dati personali che trattano per le loro finalità.

Puoi richiederci di rimuovere il tuo profilo di marketing digitale inviandoci un'e-mail all'indirizzo e-mail di contatto indicato più sotto.

Utilizziamo i tuoi dati per pubblicità mirata solo se hai fornito il tuo consenso al posizionamento dei cookie e alla raccolta dei dati personali tramite il cookie. Il nostro utilizzo di cookie, pixel e altri strumenti digitali con simili funzionalità è descritto in maggiore dettaglio nella nostra informativa sui cookie, disponibile [qui](#).

[2.2.4. Partecipazione a una estrazione di premi, concorso o promozione stagionale o di altra natura](#)

Possiamo offrirti l'opportunità di partecipare a una estrazione a premi, un concorso o un'altra promozione (in negozio). Alcune di queste promozioni hanno regole aggiuntive che contengono informazioni su come utilizzeremo e divulgheremo i tuoi dati personali.

Raccogliamo le informazioni necessarie per consentirti di partecipare all'attività e gestire il nostro rapporto contrattuale con te, come nome e e-mail. I dati personali da noi raccolti nel contesto di una estrazione a premi, di un concorso o di una promozione stagionale o altra promozione possono essere soggetti a ulteriori informative sulla privacy.

In linea di principio, otteniamo i tuoi dati personali direttamente da te. Tuttavia, in alcuni casi otteniamo dati personali come le tue preferenze e attività di acquisto, ad esempio, attraverso database disponibili pubblicamente o le nostre attività e partner di marketing digitale quando condividono le informazioni con noi. Consultare la sezione 2.2.3 sopra per ulteriori informazioni.

2.2.5. Social listening

Se comunichi attivamente su di noi o sui nostri marchi sui social media, raccogliamo una copia della tua comunicazione. Ad esempio, se utilizzi #TommyHilfiger in relazione a uno dei nostri articoli, conserveremo una copia del tweet e potremmo utilizzarla per accrescere la riconoscibilità dei nostri marchi. Per consentirci di farlo, abbiamo affidato a terzi la fornitura dei servizi di social listening. Si prega di notare che qualsiasi informazione pubblicata o divulgata attraverso questi servizi diventerà pubblica e potrebbe essere disponibile ad altri utenti e al pubblico generale.

Inoltre, se comunichi dati personali relativi ad altre persone a noi o ai nostri fornitori di servizi correlati, dichiari di avere l'autorità di farlo e di consentirci di utilizzare i dati personali in conformità con la presente Informativa sulla privacy. Se scegli di collegare il tuo account di social media al tuo account Tommy Hilfiger (se è disponibile tale funzione), condividerai alcuni dati personali dal tuo account di social media con noi, ad esempio, il tuo nome, indirizzo e-mail, foto, elenco dei contatti sui social media, e qualsiasi altra informazione disponibile o che ci rendi disponibile quando colleghi il tuo account di social media al tuo account Tommy Hilfiger. Svolgeremo queste attività per gestire il nostro rapporto contrattuale con te, con il tuo consenso o se abbiamo un interesse legittimo.

2.3. Per offrirti Wi-Fi gratis nei nostri negozi

Quando utilizzi il Wi-Fi gratuito (nei negozi che offrono questa opzione) nei nostri negozi e in altre sedi (come eventi di marketing e spettacoli), raccogliamo il tuo indirizzo MAC e le informazioni sull'attività di navigazione. Il Wi-Fi gratuito è generalmente disponibile solo quando il tuo dispositivo mobile è registrato come presente nei nostri negozi, e/o una volta che hai accettato le condizioni per accedere al Wi-Fi gratuito. Svolgeremo queste attività per gestire il nostro rapporto contrattuale con te, con il tuo consenso o se abbiamo un interesse legittimo.

2.4. Per migliorare i nostri servizi e articoli

Trattiamo i tuoi dati personali al fine di identificare tendenze di utilizzo e contenuti personalizzati (ad es., articolo, misure consigliate) sui siti web. Le informazioni che otteniamo vengono utilizzate per migliorare ulteriormente i nostri servizi e i nostri articoli, ad esempio per creare e progettare la nostra nuova collezione, o per apportare miglioramenti alle collezioni attuali in modo da soddisfare le tue aspettative.

Ad esempio, se comunichi attivamente su di noi o sui nostri marchi sui social media, interagisci con il nostro chatbot o con il nostro servizio clienti, possiamo utilizzare il tuo contributo per migliorare i nostri servizi e articoli. Svolgeremo questa attività nei casi in cui abbiamo un interesse legittimo a farlo.

2.5. In relazione a una vendita o transazione commerciale

Possiamo condividere i tuoi dati personali con terzi come parte di una riorganizzazione, fusione, vendita, joint venture, assegnazione, trasferimento o altra disposizione di tutta o parte della nostra attività, dei nostri beni o del capitale (anche in relazione a procedimenti fallimentari o simili). Tali terze parti possono includere, ad esempio, un'entità acquirente e i suoi consulenti. Svolgeremo questa attività nei casi in cui abbiamo un interesse legittimo a farlo.

2.6. Per gestire e migliorare la funzionalità dei nostri siti web

Quando visiti i nostri siti web, posizioneremo cookie, pixel e altri strumenti digitali con funzionalità simili (“cookie”) sul tuo browser o dispositivo che ci consentono di migliorare la progettazione e il funzionamento dei nostri siti web, la reattività dei nostri chatbot e di abilitare la gestione tecnica e funzionale dei nostri siti web (incluso il mantenimento della sicurezza delle informazioni), ad esempio identificando parti dei siti web con bassa latenza. Svolgeremo questa attività nei casi in cui abbiamo un interesse legittimo a farlo. Il nostro utilizzo di cookie, pixel e altri strumenti digitali con simili funzionalità è descritto in maggiore dettaglio nella nostra informativa sui cookie, disponibile [qui](#).

2.7. Per realizzare altre finalità aziendali

Laddove necessario, potremmo utilizzare i tuoi dati personali per gestire la sicurezza e le frodi, ad esempio, per rilevare e prevenire attacchi informatici o tentativi di commettere furti di identità. Inoltre, possiamo utilizzare i tuoi dati personali per proteggere i nostri diritti e difenderci dalle cause legali e per rispondere a obblighi legali e normativi, come le richieste da parte delle autorità pubbliche e governative. Svolgiamo queste attività per rispettare un obbligo legale o perché abbiamo un interesse legittimo.

3. USO DA PARTE DI MINORI

Si prega di notare che i nostri siti web non sono rivolti a persone di età inferiore ai sedici (16) anni. Chiediamo di non pubblicare commenti o contenuti di persone al di sotto di tale età.

4. CHI HA ACCESSO AI MIEI DATI PERSONALI?

I tuoi dati personali possono essere consultati dai nostri dipendenti nella misura in cui questo accesso sia necessario per consentire loro di svolgere il loro lavoro per noi. Inoltre, divulghiamo i dati personali a:

- **Le nostre affiliate per le finalità descritte nella presente informativa sulla privacy, inclusa la società madre PVH Corp.**

- **I nostri fornitori di servizi terzi che facilitano la gestione dei nostri siti web, iniziative di marketing (compresi i concorsi, estrazioni a premi e promozioni simili) e altre esigenze aziendali**, ad esempio hosting dei dati, analisi dei dati, sicurezza delle informazioni e tecnologia e fornitura delle infrastrutture correlate, servizio clienti, auditing, fornitori di servizi di pagamento, fornitori di servizi di marketing, e altre finalità aziendali.

- **Altri individui con cui scegli di condividere i tuoi dati personali, tra cui:** ad esempio, terze parti con cui collaboriamo o interagiamo, compresi i partner commerciali e i social media.

- **Autorità pubbliche, giustizia e forze dell'ordine, autorità fiscali e altre autorità con poteri investigativi o autorità pubbliche ai sensi della legge applicabile.**

5. PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I TUOI DATI PERSONALI?

Trattiamo i tuoi dati personali per il periodo in cui interagisci attivamente con noi. Non ti consideriamo più come utente che interagisce attivamente con noi se, per un periodo consecutivo di due (2) anni, non hai acquistato un articolo da noi o non hai visitato uno dei nostri siti web. Dopo questo periodo di due (2) anni conserveremo solo dati personali specifici che devono essere conservati (i) per le finalità per i quali sono stati ottenuti (ii) se previsto per ottemperare a un obbligo legale o (iii) se necessario per proteggere i nostri diritti e la nostra posizione legale.

Se hai scelto di ricevere comunicazioni di marketing diretto, continueremo di usare il tuo indirizzo d'e-mail per enviarti comunicazioni di marketing diretto, fino a quando no avrai scelto di non riceverli più.

6. TRASFERIAMO I TUOI DATI AL DI FUORI DELLO SEE?

Sì, i tuoi dati personali possono essere trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo (“**SEE**”) ad esempio nei Paesi in cui abbiamo strutture o ci affidiamo a fornitori di servizi, ad esempio negli Stati Uniti dove si trova la nostra società madre. Alcuni dei Paesi non SEE sono riconosciuti dalla Commissione Europea come Paesi che forniscono un livello adeguato di protezione dei dati secondo gli standard dello SEE (l'elenco completo di questi Paesi è disponibile [qui](#)). Per i trasferimenti dallo SEE ai Paesi non riconosciuti dalla Commissione Europea, abbiamo messo in atto misure adeguate, come le clausole contrattuali standard adottate dalla Commissione Europea per proteggere i tuoi dati personali. In determinate circostanze, tribunali, forze dell'ordine, agenzie regolatorie o autorità di sicurezza in Paesi al di fuori dello SEE possono avere diritto ad accedere ai tuoi dati personali.

7. I TUOI DIRITTI

Hai il diritto di richiederci di:

- ornirti l'accesso ai tuoi dati personali che raccogliamo e trattiamo,
- rettificare o cancellare i dati personali,
- limitare il trattamento dei tuoi dati personali,
- fornire una copia elettronica dei tuoi dati personali allo scopo di trasmetterli a un'altra società,
- o opporti al trattamento.

Per farlo, puoi inviarci un'e-mail all'indirizzo e-mail di contatto indicato di seguito.

Se desideri rinunciare a ricevere le comunicazioni di marketing diretto, puoi fare clic sul link di disdetta nel rispettivo messaggio. Per i diritti relativi ai cookie, leggi la nostra informativa sui cookie disponibile [qui](#).

Hai anche il diritto di presentare un reclamo presso un'autorità di protezione dei dati per il tuo Paese o regione o laddove si verifichi una presunta violazione della legge applicabile in materia di protezione dei dati. Un elenco delle autorità di protezione dei dati è disponibile a questo link: [que](#).

8. LE NOSTRE INFORMAZIONI DI CONTATTO

Hilfiger Stores B.V. e Tommy Hilfiger Europe B.V.

Servizio clienti

Danzigerkade 165

1013 AP Amsterdam

Per qualsiasi richiesta relativa alla presente Informativa sulla privacy:

e-mail: contact.it@service.tommy.com

Modulo online: it.tommy.com/CustomerService-ContactUs

Telefono: 00800 – 86669445

Ultimo aggiornamento: Maggio 2021

COOKIES NOTICE

Per quanto riguarda i suoi diritti relativi ai cookie, si prega di far riferimento alla nostra cookie policy che potrà essere consultata [qui](#).

(© 2021, Hilfiger Stores B.V.)